

№ 02 (84) 2011

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

С ДОСТАВКОЙ
НА ДОМ

КИЛОВАТТ
РУБЛЬ БЕРЕЖЕТ

ВИКТОР ЗАВАРЗИН:
ПОЧТА ИМЕЕТ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ЗНАЧЕНИЕ

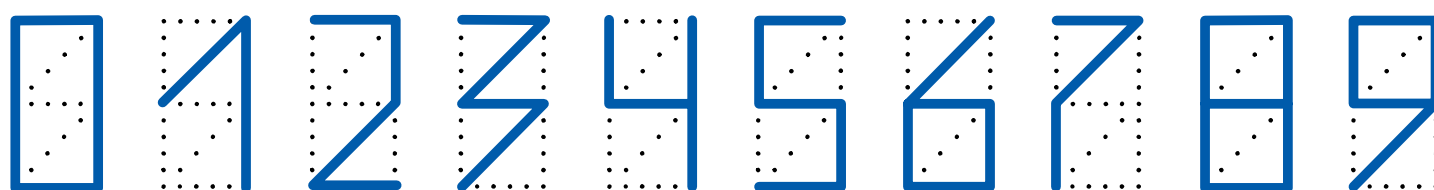


Товары — почтой

Правильный ИНДЕКС



увеличивает скорость доставки на 20%

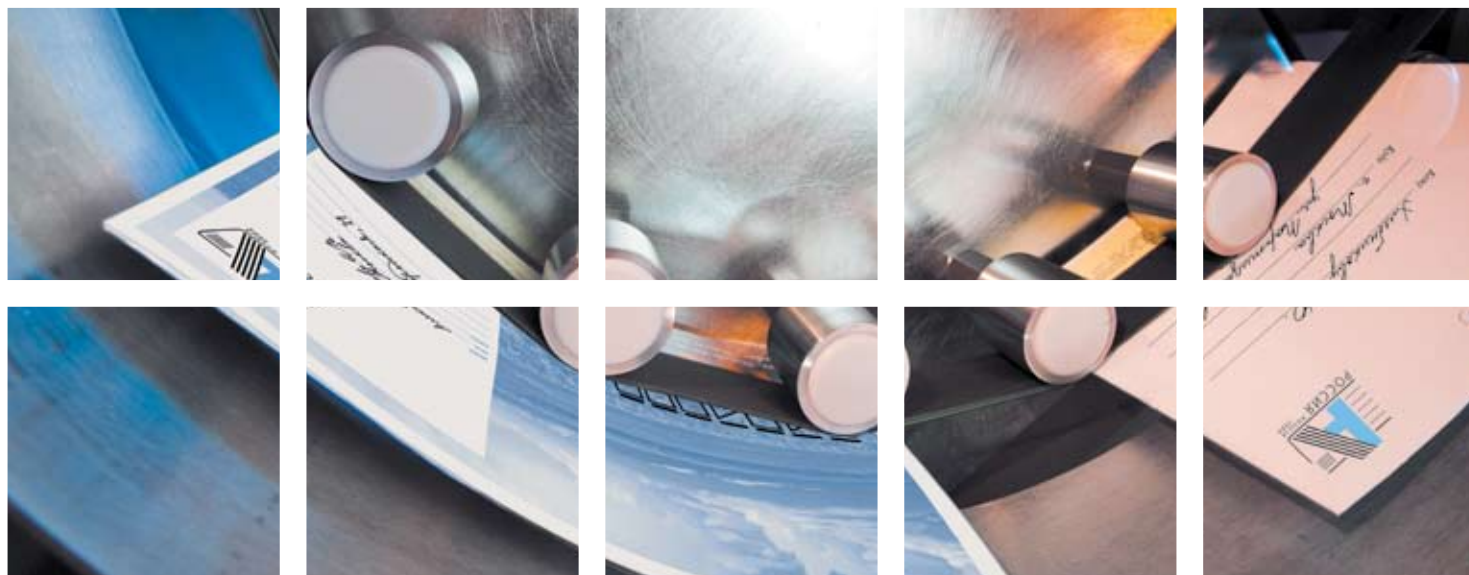


Правильно **написанный индекс** на конверте
гарантирует быструю и точную **доставку** Вашей почты

БЫСТРО	автоматизированная обработка отправок
ТОЧНО	сортировка по европейской технологии
НАДЕЖНО	оптимизация доставки до адресата

Подробности на сайте www.russianpost.ru

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577





В январе 2011 года вышел первый номер каталога Почты России «Почтовый супермаркет «МИКС». Этим предложением Почта продолжает добрые традиции отечественной посылочной торговли. В последние годы рынок дистанционной торговли России демонстрирует стабильные темпы роста. Каждый год он увеличивается более чем на 20%. Учитывая весьма многообещающие перспективы данной отрасли, Почта России сделала первый шаг на пути к укреплению своих позиций на рынке услуг дистанционной торговли. Если говорить о наших целях в данном направлении бизнеса, то к 2014 году мы планируем стать одной из ведущих российских компаний, доставляющих товары по каталогам.

В последние годы в России все более актуальной становится тема развития инноваций.

Почта России как один из важнейших элементов инфраструктуры государства в своем развитии идет тем же путем, что и российская экономика в целом.

В последние годы предприятие определило для себя вектор инновационного развития. Руководствуясь поручением Президента Российской Федерации и решениями Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям, Почта России разработала концепцию Программы инновационного развития. Реализация этой программы должна обеспечить значительное улучшение основных показателей эффективности деятельности предприятия, достижение мировых стандартов качества услуг почтовой связи, непосредственное участие предприятия в процессах модернизации и технологического развития экономики России в целом.

В заключение хочу поздравить весь многочисленный коллектив Почты России с замечательными государственными праздниками: с Днем защитника Отечества и Международным женским Днем 8 Марта.

Желаю вам, уважаемые почтовики, благополучия и процветания!

Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев

summary

This issue of the "Russian Post" magazine covers a theme of distance selling. It exists more than one hundred years. In Russia the market of distance selling is shared between the largest operators, and the Russian Post should struggle against them as a new player. However Post has some advantages that help to hope for success. About the prospects of the project you can read in the article "Transportation to your home".

Internet commerce is one of the varieties of distance selling. Clients more often use the "First class sending" service. You can read about this service in the rubric "Product personality". The theme of innovations is known to everybody in our country in late years. The Russian Post developed a conception of the "Program of innovation progress". This document will become an integral part of corporative strategy. The director general of the Russian Post, Alexander Kiselev shares the details of it in author's material in rubric "Direct Speech". In February Russia celebrates Defender of the Fatherland Day, national and traditionally men's holiday. Just because of that we have listened to an "authority opinion" of a military man. On our questions answered Viktor Zavarzin, General, a chairman of committee of Defense.

To continue of the Army theme we publish photos of men, doing alternative military service, in the rubric "Photo of the issue". Power supply is one of economic development's factors. The Russian Post is a large consumer of energy resources. To decrease the use of energy the program of energy conservation was launched on our enterprises. You can read about the way how we economize electricity in the article, named "Kilowatt keeps a Rouble". Traditionally in every issue we take open-collar interviews. The hero of this issue is Leonid Roshal, the head pediatrician of Russia. He tells us about secrets of his job.

содержание

- 04 **фото номера**
Служба с сумкой на ремне
- 06 **дневник событий**
Сенаторы обсудили развитие почты на Крайнем Севере
- 08 **прямая речь**
Инновационный путь развития
- 16 **взгляд со стороны**
Свежая пресса: обзор публикаций
- 18 **в фокусе**
С доставкой на дом
- 26 **статистика**
Воинская корреспонденция в цифрах
- 28 **авторитетное мнение**
Виктор Заварзин: Почта имеет стратегическое значение
- 34 **задачи и решения**
Киловатт рубль бережет
- 40 **фотохроника**
Наградили за честность
- 42 **товар лицом**
Первоклассная услуга
- 46 **местное время**
За далеким Белым морем, среди тундровых озер
- 52 **бизнес-практикум**
Отдам работу в хорошие руки
- 58 **дневник событий**
В Европе будут бесплатно возвращать посылки
- 60 **мировой опыт**
Почта США: выход найден
- 68 **филателия**
Back in the USSR
- 72 **личная встреча**
Профессия: спасать детей
- 78 **фотохроника**
EMS станет еще быстрее

Ежемесячный журнал
№ 2 (84), 2011 г.
Издается с 2003 г.

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:
Артем Адибеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Елена Диденко
Зам. главного редактора
Надежда Терзи
Ответственный редактор
Евгения Горбатова
Дизайн-макет
Константин Кураков
Шеф-редактор
Лев Шандровский
Выпускающий редактор
Дмитрий Мозжорин

Фото на обложке
Лидия Надеина

Интерьер
Компания SmartBalls

Дизайн
Елизавета Краснова
Владислав Максименко

Бильдслужба
Наталья Ширяева
Евгений Лихацкий

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы обращайтесь в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
22.02.2011 г.

Отпечатано в типографии
«Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций.

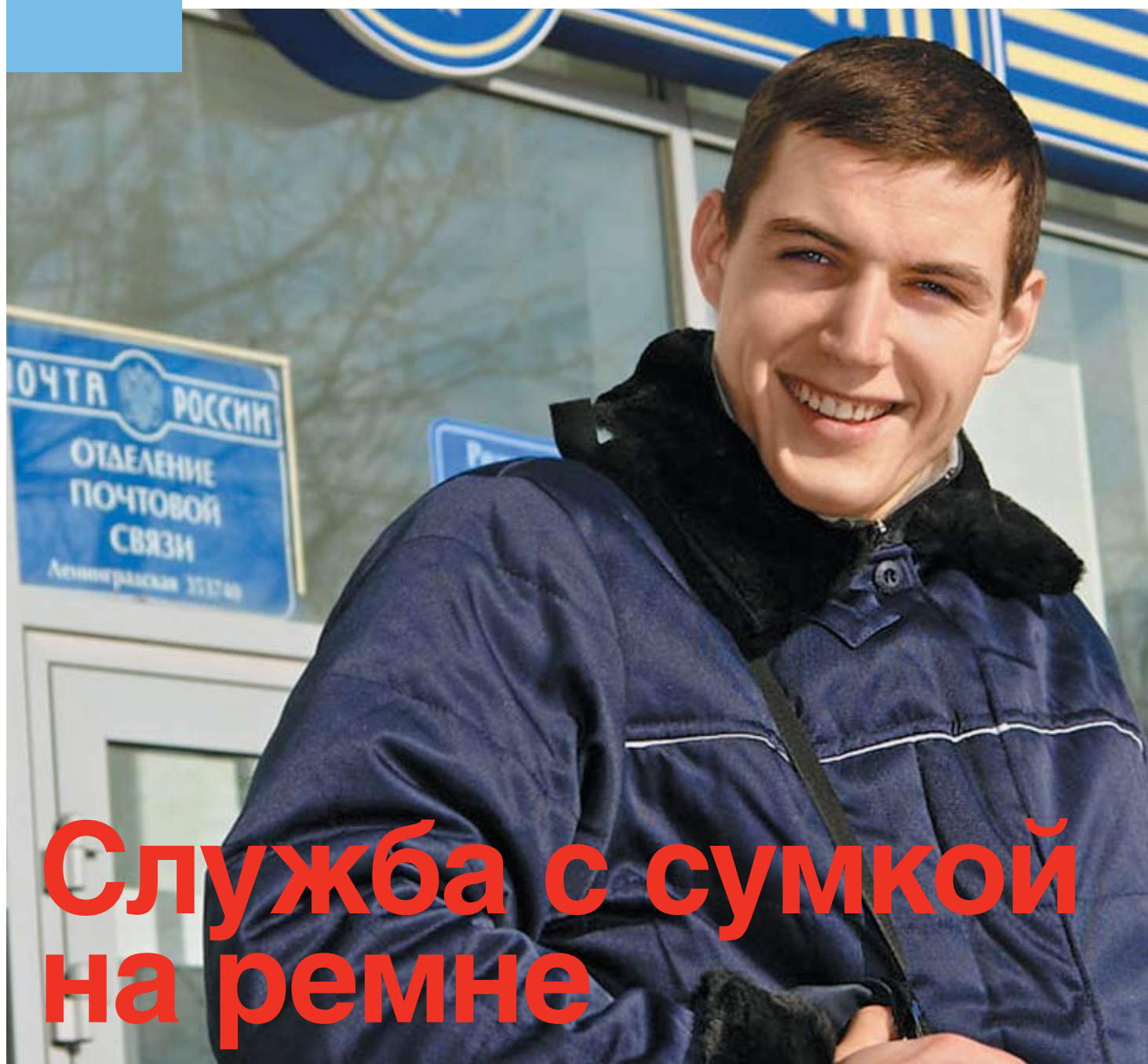
Свидетельство
о регистрации ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов
без согласия редакции
запрещена. При
использовании
материалов ссылка
на журнал обязательна.

За содержание
и достоверность сведений
в рекламных публикациях
ответственность несет
рекламодатель.

© «Почта России»





Служба с сумкой на ремне



◀ Дмитрий Писанко, проходит службу в УФПС Московской области по профессии сортировщика

Роман Белый, проходит службу в УФПС Калининградской области по профессии грузчика ▶



Армия до недавних пор была единственным местом, где отдавали долг Родине. Теперь служить с автоматом в руках не обязательно. Вместо этого можно пройти альтернативную гражданскую службу, занимаясь трудовой деятельностью в интересах общества и государства. Согласно статье 59 (часть 3) Конституции Российской Федерации гражданин, чьим убеждениям или вероисповеданию противоречит несение воинской службы, имеет право на замену ее альтернативной гражданской службой. С 2007 по 2011 год альтернативную службу на почте прошли более 400 человек. В настоящее время АГС проходит 201 призывник по профессиям: оператор связи, почтальон, сортировщик, грузчик, водитель.

фото
предоставлены:
УФПС Калининградской области,
УФПС Краснодарского края,
УФПС Московской области,
УФПС Орловской области,
УФПС Пермского края,
УФПС Республики Удмуртия



▲ Константин Васильев, проходит службу в УФПС Удмуртской Республики по профессии почтальона



▲ Антон Журбенко, проходит службу в УФПС Орловской области по профессии почтальона



Андрей Малеев, проходит службу в УФПС Краснодарского края. За первые месяцы освоил профессии оператора, сортировщика и уже более года работает почтальоном 1-го класса. Скоро истекает срок его службы, но, возможно, он останется работать на почте – хочет развиваться в этом направлении.



◀ Иван Додух, проходит службу в УФПС Пермского края по профессии почтальона



коротко

«Доступное жилье» — на почте

С 1 февраля 2011 года у каждого посетителя Почты России появился эксклюзивный шанс выиграть новую квартиру, купив билет тиража новой Всероссийской народной лотереи «Доступное жилье». Это совместная инициатива Почты и компании «Национальные лотереи».

Впервые в российской и мировой практике в каждом тираже лотереи разыгрывается 1 тыс. квартир во всех городах России, стоимостью 2,5 млн рублей каждая. Всего в течение пяти лет проведения лотереи планируется разыграть 15 тыс. квартир. Еще одна уникальность лотереи состоит в том, что один и тот же билет участвует во всех розыгрышах тиражного периода продолжительностью четыре месяца, что увеличивает шанс выигрыша. Первый розыгрыш состоялся 13 февраля: было разыграно 200 квартир по «Жилищным номерам» и 50 квартир по номерам «Шанс». Вырученные от продажи лотерейных билетов средства будут направлены на поддержку массового детского школьного спорта и программ Всероссийской Федерации школьного спорта.

Победили в третий раз



Дирекция по управлению персоналом ФГУП «Почта России» награждена Почетным дипломом победителя VI Всероссийского конкурса «Лучшая российская кадровая служба – 2010». Кадровая служба Почты победила в номинации «Лидер социально-ответственного бизнеса».

Конкурс проходил в рамках работы Международного форума «Мировой опыт и экономика России».

Данный конкурс ориентирован на повышение значимости и придание нового статуса кадровой деятельности на предприятиях и организациях. Победителей выбирают исходя из уровня профессиональной компетенции руководителей и специалистов кадровых служб, знания целей и задач кадровой политики, правильного определения наиболее эффективных форм и методов управления.

Почта России принимает участие в данном конкурсе уже в третий раз, и столько же раз удостоивается Почетного диплома победителя.

Почтовые ресурсы — в интересах граждан

В конце января генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев встретился с председателем Центрального совета сторонников Всероссийской политической партии «Единая Россия» Францем Клинецвичем. Они обсудили реализацию совместных проектов и мероприятий в рамках подписанного в октябре 2010 года Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в интересах граждан РФ.



рать и доставлять гуманитарную и социальную помощь, обеспечивать круглосуточный доступ населения к таксофонам универсального обслужива-

ния, при наличии их в ОПС, и пунктам доступа в Интернет. Кроме того, коммуникационные возможности Почты также будут за-

действованы для реализации различных всероссийских гуманитарных, социальных, экономических и других программ.

встреча

Стороны отметили, что в случае возникновения чрезвычайных ситуаций Почта России

во взаимодействии с местными советами сторонников партии «Единая Россия» будет информировать население, соби-

Почта совершенствует IT-инфраструктуру

В феврале Почта России завершила интеграцию Единой системы почтовых переводов (ЕСПП) и Главного информационно-вычислительного центра компании. Решение об объединении ЕСПП в единый IT-комплекс предприятия принято руководством Почты в середине 2010 года. Цель проекта — повысить надежность финансовых услуг оператора и обеспечить эффективное управления финансовыми операциями и взаиморасчетами внутри Почты.

В рамках проекта кроме интеграции была также произведена модернизация IT-оборудования, которая обеспечила повышение скорости обработки данных и уровня защиты информации о движении денежных средств, а также персональных данных клиентов Почты.

Сенаторы обсудили развитие почты на Крайнем Севере...

Проблемам и перспективам развития почтового обслуживания в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях было посвящено расширенное заседание Комитета Совета Федерации по делам Севера и малочисленных народов, которое прошло 15 февраля в Москве.

Основным докладчиком на встрече выступил заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» Игорь Мандрыкин. Он дал объективную оценку причин, препятствующих развитию почтовой инфраструктуры в труднодоступных и малонаселенных районах Севера, предложив на рассмотрение сенаторов программу мер государственной поддержки в этой области. По его словам, внесение изменений в ряд федеральных законов и государственных целевых программ, затрагивающих



вопросы развития Севера, позволит Почте не только снизить издержки, но со временем сделать свою работу в этом регионе безубыточной. В результате большинство из высказанных инициатив нашли свое отражение в итоговом документе, рекомендованном для утверждения Федеральному собранию и Правительству РФ. Как отметил председатель Комитета Александр Матве-

ев, надежная почтовая связь является важным направлением жизнеобеспечения северных территорий, а во многих случаях – единственным способом получить доступ к важнейшим социальным услугам. В этой связи государству необходимо обеспечить условия для того, чтобы работа Почты в этих регионах не просто поддерживалась, но постоянно расширялась, становилась все более современной и технологичной.

перспективы

...и посетили почтовую выставку

С 14 по 18 февраля в здании Совета Федерации прошла фотовыставка «Почта России: вчера, сегодня, завтра», организованная федеральным почтовым оператором совместно с информационным агентством РИА «Новости».

Отдельную часть экспозиции занимали фотографии о работе российской почты в труднодоступных районах России. В частности, на фотовыставке были представ-

лены современные и архивные фотографии, демонстрирующие значимость работы федерального почтового оператора, а также фотоматериалы о современных инновационных технологиях, применяемых Почтой России. Посетивший фотовыставку Председатель Совета Федерации Сергей Миронов отметил, что фотоэкспозиция позволяет сенаторам увидеть этапы развития российской почтовой связи, наглядно оценить масштаб произошед-

ших с Почтой России глобальных изменений и обратить внимание на еще существующие проблемы.



Российский оператор экспресс-доставки расширяет свой автопарк. 17 февраля Андрей Буданов, гендиректор «EMS Почта России», в торжественной обстановке получил ключи от партии новеньких автомобилей Volkswagen Caddy. Величина партии – 132 мини-фургона. «Мы сотрудничаем с Volkswagen уже много лет – автомобили этой марки были первыми машинами собственного парка EMS, когда в 2005 году мы стали структурным подразделением ФГУП «Почта России», – комментирует Андрей Буданов. – С сегодняшнего дня наш автопарк уже на 60% состоит из машин этой марки». Все закупленные фургоны имеют два года гарантии без ограничения пробега. Новые машины приобретены в рамках программы по улучшению клиентского сервиса «EMS Почта России».

Oborot.ru





Александр Киселев: Инновационный путь развития

— Для Почты России инновационное развитие – это вопрос выживания и суровая необходимость. В обывательском сознании до сих пор живет образ Почты как незыблемого монополиста, мало зависящего от внешних экономических изменений. Между тем мы давно уже работаем в высококонкурентной среде. На конкурентных рынках Почта России генерирует доходы, которые позволяют ей обеспечивать перекрестное субсидирование убытков, получаемых от регулируемых государством видов деятельности, прежде всего от оказания универсальных услуг почтовой связи.

Практически на всех рынках своего присутствия Почте России приходится параллельно решать две важнейшие задачи: привлекать и удерживать клиентов и обеспечивать при этом достаточный уровень рентабельности своих услуг, который позволит не только компенсировать вышеупомянутые убытки, но и обеспечивать непрерывное развитие, без которого предприятие стало бы неконкурентоспособным. В такой ситуации единственно приемлемый для Почты

России путь – это путь инноваций. Предприятие должно неустанно заботиться не только о сохранении и улучшении своих конкурентных позиций за счет повышения потребительских характеристик своих услуг и повышения их доступности для потребителей, но и о расширении своего рыночного присутствия за счет выхода в новые перспективные сегменты.

Одним из ключевых факторов, влияющих на конку-

рентоспособность любой компании, определяющих ее возможность постоянно предлагать рынку новые востребованные продукты и услуги, является уровень ее технологического развития. Для Почты России этот вопрос стоит особенно остро. Унаследовав груз проблем с советских времен, наше предприятие с самого начала было поставлено перед необходимостью интенсивной модернизации. Однако масштабные преоб-

Тема инноваций в нашей стране в последние годы становится все более актуальной. Как известно, президент страны Дмитрий Медведев аккумулировал это веление времени в своем послании Федеральному Собранию Российской Федерации. Инновационными считаются мероприятия, направленные как на внедрение суперсовременного оборудования и эффективных технологических решений, так и на разработку новой продукции, освоение новых методов работы на рынке, трансформацию управленческих и бизнес-процессов. В чем значение инноваций для ФГУП «Почта России», рассказывает его генеральный директор Александр Киселев.



вациям. И это неспроста. Во-первых, именно развитый IT-блок лежит в основе эффективного функционирования любого современного предприятия, обеспечивая интегрированное управление производством, финансами, логистикой, персоналом и т. д. Он позволяет стандартизировать производственные и бизнес-процессы в условиях динамичного изменения технологий и расширения сферы деятельности. Во-вторых, сегодня мы наблюдаем тенденцию миграции бизнеса в интернет-пространство. Мы тоже осваиваем новые, опосредованные глобальной сетью формы общения с клиентами и, естественно, должны создать необходимую для них технологическую базу. Качество и потребительские свойства оказываемых услуг – важнейшие факторы конкурентоспособности в условиях свободного рынка. Поскольку по основному роду своей деятельности Почта России является логистической компанией,

разования в Почте России начались лишь в 2009 году, когда реализация комплекса антикризисных мер позволила нам преодолеть объективные финансовые трудности и приступить к планомерной реализации крупных инфраструктурных и IT-проектов, которые должны обеспечить кардинальное повышение эффективности производственных процессов и качества предлагаемых потребителям услуг и сервисов.

Эти проекты изначально характеризовались значительной инновационной составляющей, но справедливости ради следует отметить, что системный характер инновационная деятельность почтового предприятия приобрела лишь в последнее время. Когда, руководствуясь поручением Президента Российской Федерации и решениями Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям, Почта России разработала концепцию про-

граммы инновационного развития документа, который стал неотъемлемой частью общекорпоративной стратегии предприятия. Концепция определяет ключевые направления технико-технологической модернизации почтового оператора. В соответствии с этими направлениями Почта особое внимание уделяет IT-инно-



В числе приоритетных для нашего предприятия – инновационный проект по созданию единого комплекса транспортно-логистических систем на основе ГЛОНАСС/GPS. К его реализации Почта приступила в 2010 году

обеспечение высокой эффективности перевозок является для нее жизненно важной задачей. Именно поэтому в числе приоритетных для нашего предприятия – инновационный проект по созданию единого комплекса транспортно-логистических систем на основе ГЛОНАСС/GPS. К его реализации Почта приступила в 2010 году. Создаваемый технологический комплекс позволяет моделировать логистические процессы и оптимизировать их на основании детальных расчетов. Использование технологии ГЛОНАСС/GPS и оснащение спутниковыми терминальными комплексами почтовых автомобилей обеспечит новый уровень контроля качества и безопасности транспортировки почтовых отправлений. Реализация проекта позволит нам за счет экономии затрат в транспортно-логистическом комплексе более чем на 10% сократить эксплуатационные расходы, а следовательно, и себестоимость оказываемых нами услуг.

Другим важным фактором повышения экономической эффективности и, как следствие, конкурентоспособности является автоматизация производственных процессов. Поэтому к приоритетным технологическим проектам Почты России также следует отнести строительство сети автоматизированных сортировочных центров и создание связанных с ними центров гибридной печати. Реализация этих проектов в комплексе сама по себе представляет собой решение инновационного характера: таким образом

обеспечивается интеграция технологий смежных отраслей – почтовой и телекоммуникационной, и одновременно повышается эффективность производства за счет объединения на одной площадке взаимосвязанных технологических процессов: гибридной печати и автоматизированной сортировки. Но чтобы добиться необходи-

на всей почтовой сети. Аналогичным путем планируем идти и мы.

Обеспечение качества как важного элемента конкурентоспособности наших почтовых услуг напрямую зависит от эффективности управления почтовыми потоками и контроля физического перемещения почты. Поднять ее на новый уровень

Другим важным фактором повышения экономической эффективности и, как следствие, конкурентоспособности является автоматизация производственных процессов. Поэтому к приоритетным технологическим проектам Почты России также следует отнести строительство сети автоматизированных сортировочных центров

мой синергии в нашем основном производстве, требуется создание единой информационно-технологической платформы обработки почтовых отправлений. К решению этой задачи Почта России также приступила в рамках концепции программы инновационного развития. Поясню, о чем идет речь. Сегодня наиболее развитыми зарубежными почтовыми операторами для обработки почтовых потоков используются технологические решения на основе единых IT-платформ. Информационные системы объединяют почтовые производственные комплексы, в которые входят автоматизированные сортировочные центры и почтовые хабы. Таким образом, обеспечивается единое информационно-технологическое пространство

позволяет внедрение RFID-технологий на сети предприятия. Получаемая в автоматическом режиме благодаря использованию радиометок на почтовых отправлениях информация позволяет оперативно принимать необходимые управленческие решения, повышая таким образом качество и безопасность почтовой связи. Не без гордости хочу отметить, что в вопросах внедрения RFID-технологий мы не только не отстаем, но даже опережаем наших зарубежных коллег. Даже наиболее технологически развитые почтовые операторы еще только планируют приступить к практической реализации этого перспективного инновационного решения, в то время как мы объективно оказались в числе пионеров. Мы же не

только одними из первых подключились к проекту Всемирного почтового союза по созданию глобальной системы мониторинга и диагностического контроля прохождения международных почтовых отправок, но и реально приступили к построению собственной аналогичной системы для отслеживания движения внутренней почты.

Мы рассчитываем, что реализация программы инновационного развития Почты России обеспечит значительное улучшение основных показателей эффективности деятельности предприятия, достижение мировых стандартов качества услуг почтовой связи, непосредственное участие предприятия в процессах модернизации и технологического развития экономики России в целом. В результате внедрения технологических инноваций мы планируем более чем на 10% снизить себестоимость услуг предприятия, добиться существенной, не менее 5% ежегодно, экономии энергетических ресурсов, производительность труда ежегодно повышать на 3–5%. Мы также ставим себе задачу серьезно расширить каналы сбыта,



улучшить качество сервиса, повысить экологичность производственно-логистических процессов.

Бизнес-инновации

Создаваемая технологическая база открывает возможности для развития бизнеса Почты России. Речь идет не только о разработке и внедрении новых продуктов и сервисов, но и о выходе на принципиально новые

для нас рынки. У всех на слуху масштабный проект по созданию с участием Почты России Почтового банка – нового игрока – гиганта на рынке финансово-банковских услуг Российской Федерации. Прорабатывается вопрос о формировании виртуального мобильного оператора на базе почтового предприятия. Уже, по предварительным оценкам, есть основания говорить о том, что в случае практической реализации этой инициативы мы сможем одновременно дать рынку до 2 млн новых абонентов мобильной связи.

Воплощая в жизнь концепцию не прямых продаж, мы с 2011 года запустили проект по организации дистанционной торговли и в дальнейшем будем расширять взаимодействие с потребителями через Интернет,

Мы рассчитываем, что реализация программы инновационного развития Почты России обеспечит значительное улучшение основных показателей эффективности деятельности предприятия, достижение мировых стандартов качества услуг почтовой связи...



обеспечивая реализацию наших услуг посредством Глобальной сети.

Сам ассортимент услуг Почты России перманентно растет в ответ на вызовы рынка и в соответствии с потребностями клиентов. Новые востребованные предложения – вот залог эффективной работы предприятия на потребительских рынках и его выживания в высококонкурентной среде. Выводимые нами на рынок продукты априори должны иметь инновационный характер. Если говорить о конкретных примерах, то в сфере почтовых услуг к таковым, например, относится наша услуга «Гибридная почта», а также ускоренная почта «Отправления 1-го класса», в сфере финансовых услуг – срочный денежный перевод «Форсаж».

Важным фактором конкурентоспособности являются уро-

вень и культура клиентского сервиса, поэтому в настоящее время мы активно работаем над поиском и внедрением новых форматов обслуживания: мы модернизируем и диверсифицируем сеть наших фронт-офисов, не только превращая их в мультисервисные центры, но и приближая к потребителям наших услуг.

Внедрение новых продуктов и сервисов, а также расширение спектра используемых технологий требует адекватной подготовки персонала. В соответствии с нашей корпоративной политикой мы реализуем различные программы, нацеленные на создание необходимых компетенций у наших работников. В 2010 году внедрена система дистанционного обучения, которая позволяет нам обучать персонал с минимальными командировоч-

ными расходами по единым программам и стандартам. Сейчас посредством дистанционного обучения наши работники изучают основы эксплуатации почтовой связи, технологии продаж, особенности услуг «Отправления 1-го класса» и «Международные отправления». В филиалах руководители среднего звена проходят повышение квалификации по модульной программе, в состав которой входят разделы «Менеджмент», «Коммерческая деятельность, маркетинг и реклама», «Производственные, информационные технологии и эксплуатация». Повышают квалификацию и работники основных профессий – почтальоны, операторы связи и сортировщики.

Развивается сотрудничество с профильными вузами. Важным событием 2011 года стало открытие на базе Московского технического университета связи и информатики специализированной кафедры «Организация и управление сетью почтовой связи».

Процесс инновационного развития должен стать «самогенерируемым»

Для того чтобы процесс инновационного развития стал «самогенерируемым», Почта России начала организационные преобразования. Они должны обеспечить внедрение современных принципов корпоративного менеджмента и коммерческое фокусирование нашей деятельности. Мы разработали концепцию реорганизации структуры управления по дивизиональному принципу с выделением

четырёх ключевых бизнес-направлений («Почтовые услуги», «Финансовые услуги», «Розничная и дистанционная торговля» и «Экспресс-почта») и двух операционных направлений («Управление сетью» и «Производство и логистика»). Мы уверены, что такая трансформация позволит повысить эффективность взаимодействия между различными структурными подразделениями Почты России и придаст импульс инновационному развитию бизнеса предприятия.

Участник международных инновационных проектов

Являясь важным элементом не только российской, но и международной почтовой системы, Почта России сегодня на первых ролях в мировом почтовом сообществе. Российский национальный почтовый оператор фактически конкурирует в рамках глобальной почтовой сети и не может позволить себе не быть в числе лидеров в области технологического и коммерческого развития. Мы развиваем свой

бизнес в рамках мирового почтового сектора и участвуем практически во всех ключевых инновационных проектах Всемирного почтового союза. Помимо уже упомянутого мной выше участия в создании глобальной системы мониторинга мы активно включились в развитие международных почтово-финансовых сервисов. В рамках финансовой системы ВПС Secured Transfer of Electronic Financial Information (STEFI) Почта России стала лидером по объёму проходящих по ее каналам международных денежных переводов. Как активный участник международного кооператива Express Mail Service (EMS) мы внесли весомый вклад в формирование глобального конкурента крупнейших мировых экспресс-операторов, таких как DHL и FedEx.

Развивая международное сотрудничество, Почта России активно обменивается опытом с зарубежными почтовыми

операторами как в рамках региональных объединений, так и самостоятельно. Предприятие сотрудничает в интересах инновационного развития с Почтой Канады, Почтой Германии, Почтой Китая и др. В 2010 году мы установили прочные партнерские отношения с Почтой Италии. Рассчитываем, что это придаст дополнительный импульс развитию производственных, управленческих, финансовых и информационных технологий предприятия.

Инновации – путь в будущее

Реализация широкого спектра инновационных проектов с использованием собственных наработок и передового зарубежного опыта – оптимальный путь для обеспечения эффективного и устойчивого развития Почты России в высококонкурентной среде в условиях либерализации отечественного рынка услуг почтовой связи. Это, на мой взгляд, аксиома. Разумеется, несмотря на уже сделанные неплохие шаги, наше предприятие находится только в начале этого пути, и впереди у нас огромный фронт работ. Комплексный технологический аудит, к проведению которого в настоящее время готовится Почта России, позволит четко определить приоритеты инновационной деятельности оператора, расставить необходимые акценты и сконцентрировать усилия в нужных направлениях. В этом, уверен, залог конкурентоспособности и будущих успехов нашего предприятия.



Ускоренная доставка почты

ПОЧТА
РОССИИ



ОТПРАВЛЕНИЕ

1

КЛАССА

Быстрая доставка почты по единому тарифу*
с возможностью отслеживания
на сайте www.russianpost.ru



*На территории региона действует единый тариф при отправке в любой населенный пункт России.



Во всех почтовых отделениях

ФГУП «Почта России». Лицензия Мининформсвязи РФ А 025271 № 25577

ОПС в Александро- Невской лавре

baltinfo.ru 16.02.2011



В Свято-Троицкой Александро-Невской лавре торжественно открылось почтовое отделение. Филиал отделения Санкт-Петербургского почтамта стал первым ОПС, открытым федеральной почтой совместно с Русской православной церковью. Почтовое отделение Свято-Троицкой Александро-Невской лавры оказывает са-

мый широкий спектр услуг для петербуржцев и гостей Северной столицы. Хотя в первую очередь ориентировано на обслуживание паломников, прихожан и туристов. Услуги федеральной почты в уникальном отделении оказываются клиентам операторами почтовой связи из числа монахов и послушников

старейшего мужского монастыря в городе. В ходе торжественной церемонии открытия состоялись спецгашение художественных маркированных конвертов «Свято-Троицкий собор Александро-Невской лавры» и ввод в обращение календарного штемпеля, созданного специально для нового почтового отделения.



«Прайм-ТАСС» 09.02.2011

Объем услуг связи вырос на 2,3%

Объем услуг связи в РФ в 2010 году вырос по сравнению с 2009-м на 2,3% – до 1381,6 млрд рублей. Об этом сообщается в сводке Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

В том числе в 2010 году населению было оказано услуг связи на сумму 929,7 млрд рублей. Это на 4,5% больше, чем в 2009 году.

Среднемесячная начисленная заработная плата (без выплат социального характера) в отрасли в январе – ноябре 2010 года составила 23 633 рубля, что на 14,3% выше по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. Таким образом, она оказалась выше общероссийского уровня среднемесячной зарплаты на 15%.

Обзор публикаций за месяц

Свежая пресса

Мини-ОПС в торговом центре Казани



Татар-информ

«Татар-информ» 10.02.2011

В целях сокращения очередей в почтовых отделениях УФПС «Татарстан почтасы» открывает новые пункты почтовой связи в торговых центрах города. Так, один из них – Казанский межрайонный почтамт – открыт в крупном торговом комплексе «Франт». Теперь жители Казани могут оплатить здесь коммунальные услуги, оформить железнодорожные билеты, приобрести и пополнить электронную транспортную карту и т. д.

«Мы предпринимаем конкретные шаги для улучшения качества обслуживания наших клиентов и сокращения очередей, которые порой возникают в отделениях почтовой связи города, – рассказала начальник Казанского межрайонного почтамта Ландыш Бадертдинова. – Открытие подобных отделений связи – это новый подход к клиенту, увеличение количества рабочих мест и снижение нагрузки на отделения почтовой связи города».





Почта в ожидании частного инвестора

Генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев считает целесообразным продажу частному инвестору миноритарной доли компании после ее акционирования.

«Если Почта России ко времени, когда она станет ОАО под контролем государства, будет представлять интерес для инвесторов и можно будет думать о публичном или другом виде размещения акций, то я считаю, это, безусловно, позитивным шагом», – сказал Киселев в прямом эфире телеканала «Россия 24».

По его словам, зарубежные примеры показывают, что в 80% случаев контроль над национальным почтовым оператором всегда остается за государством. Александр Киселев назвал акционирование Почты России «единственным нормальным организационным путем, при котором может существовать любое предприятие».

Он напомнил, что планы по запуску в 2010 году процесса акционирования Почты России озвучены правительством еще в 2001 году, когда была принята концепция реструктуризации федеральной почтовой связи. В 2010 году этот вопрос получил актуальность и в связи с планами по созданию Почтового банка, участником которого станет и почтовое предприятие, отметил Киселев. Напомним, что Почта, являясь ФГУП, не может стать акционером банка, для этого она должна быть преобразована в ОАО.

Говоря о процессе создания Почтового банка, Киселев выразил уверенность в том, что «в течение 2011 года этот вопрос существенно продвинется». Почта рассчитывает на контроль в создаваемом банке. Киселев также сообщил, что процесс акционирования Почты России затягивается и может завершиться лишь в конце 2013 – начале 2014 года, если принципиальное решение о преобразовании ФГУП в ОАО будет принято в 2011 году. Задержку процесса акционирования он объяснил тем, что до этого необходимо передать в федеральную собственность объекты Почты, которые в 90-е годы были переданы в муниципальную собственность и собственность субъектов РФ, что потребует длительного времени.



«Альянс Медиа» 07.02.2011

У Почты новый адрес – «Почта.РФ»

Почта России получила дополнительный кириллический адрес – «Почта.РФ». С середины 2010 года Почта использует собственные кириллические домены: «ПочтаРоссии.РФ» и «Почта-России.РФ», сообщили представители компании.

Использование русскоязычных доменов поможет начинающим интернет-пользователям и тем, кто плохо разбирается в латинице, ориентироваться в информационных ресурсах Почты России для отслеживания почтовых отправок, получения информации об услугах и тарифах.

Кроме того, регистрация такого домена позволит защитить клиентов от фишинговых атак (перенаправления пользователей на фальсифицированный веб-сайт) и предотвратит возможные финансовые потери от действий киберсквоттеров (спекулянтов доменными именами).



За госуслугами – на почту



ИТАР-ТАСС 15.02.2011

службе почтового оператора, такие соглашения уже заключены с многофункциональными центрами предоставления госуслуг Тверской и Ульяновской областей, а также с руководством Санкт-Петербурга. «Продолжится работа по расширению географии и перечня государственных и муниципальных услуг, предоставляемых почтовыми отделениями», – отметили в пресс-службе Почты России. Доступ к государственным и муниципальным услугам будет организован через

Единый портал госуслуг, который открылся 15 декабря 2009 года. Сейчас на нем доступно уже более 500 федеральных услуг и несколько тысяч региональных, среди которых оплата штрафов, регистрация автомобилей и получение выписок Пенсионного фонда. На портале зарегистрировано почти 424 тыс. человек, из них примерно 421 тыс. – российские граждане. Сейчас пунктами коллективного доступа в Интернет оснащено почти 60% из 42 тыс. офисов Почты России.

В 2011 году Почта России планирует заключить договоры не менее чем с 30 регионами о предоставлении государственных услуг населению через пункты коллективного доступа в Интернет в отделениях почты. Как сообщили в пресс-

По данным международной аналитической группы Euromonitor International, в 2010 году общий объем рынка дистанционной торговли в РФ составил 394 млрд рублей, или 4,3% всей розницы.

кты остаются практически в стороне, в результате чего купить определенный товар в маленьком городе иногда просто невозможно. Крупнейшие операторы рынка дистанционных услуг не желают идти в такие районы по ряду причин. И в этом смысле Почта России обладает серьезными преимуществами перед другими игроками рынка. Во-первых, это собственная структура логистики, которой нет аналога. Во-вторых, своя система приема платежей у населения, ну и,

Код каталога А01

МЕСТО РОЖДЕНИЯ

17

Почты

ВЕСЕЛЫЙ Вашего малыша уже потянуло к Вашему языку? Тогда эффективные методы помогут Вашему ребенку начать разговаривать. Тираж 17. Лот 06017
CD «Как разговаривать молчунам» 199 р.

199 р.

ХИТ ПРОДАЖ

ВЕСЕЛЫЙ ДОЛГОЖИТЕЛЬ в специальном стиле. При покупке 2 предметов Вы сможете его в любом месте ванной – и теперь играете всегда под рукой. Клей. Сетка для хранения игрушек в ванной комнате
18. Лот 06033 Оранжевый 219 р.
19. Лот 06032 Голубой 219 р.

18

19

219 р.

ШАГ К КРАСОТЕ

149 р.

МИНИМАЛИСТИЧЕСКОЕ помогает создать тотальный эффект гармоничного действия косметических средств. Клей.

Иногда косметические
23. Лот 05024 Салатовый 149 р.
24. Лот 05025 Зеленый 149 р.
25. Лот 05026 Белоснежный 149 р.
26. Лот 05027 Темносерый 149 р.
27. Лот 05028 Розовый 149 р.
28. Лот 05029 Голубой 149 р.

10

КРАСОТА ДО КОНЧИКОВ НОГТЕЙ

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ОПОРКА ДЛЯ НОГТЕЙ обеспечивает комфортное положение ногтя во время депиляции, педикюра и других операций. Для установки подставки Вам достаточно приклеить ее к задней части пилочки (Ваши ногти, ногти пилки и пилочки имеют разноцветный окрас). Подставка для ног не имеет никаких элементов, которые могут повредить ногти. Клей.

30. Лот 05019
Подставка для ног 239 р.

99 р.

СОДЕРЖАНИЕ ВАНИ ИЛИ МОЛОКА в Ваших ваннах поможет быстро избавиться от усталости ног, смягчить кожу, снять отеки, охладить. Россия
32. Лот 05032
Соль для ванны «Для ног», содержащая экстракт ванили в коробке, 600 г 99 р.

10

229 р.

219 р.

189 р.

179 р.

99 р.

99 р.

99 р.

99 р.

99 р.

99 р.

РАЗНОЦВЕТНЫЕ ИГРУШКИ – педальки для игры в футбол, которые не могут разлетаться с наемом даже в ванне. Клей.

Игрушка для ванны «Мячик футбольный»
31. Лот 06029 Красный 99 р.
32. Лот 06030 Оранжевый 99 р.
33. Лот 06031 Черный 99 р.

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

10

129 р.

ВАМ ПРИХОДИТСЯ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ ПРОЕХАТЬ ДО РАБОТЫ? Когда упрямый «Авто» разбилось специально для Вас. Он не только Ваш «спасательный круг», но и Ваш «спасательный круг» к месту назначения. Он не только Ваш «спасательный круг», но и Ваш «спасательный круг» к месту назначения. Он не только Ваш «спасательный круг», но и Ваш «спасательный круг» к месту назначения. Он не только Ваш «спасатель

КОГДА ЗАКОНЧЕНЫ ДЕЛА

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ОТАПЫВАТЕЛЬ – лучшее средство против ранних холодов зимой в салоне авто. Компактно, экономично и абсолютно не требует обслуживания. Длительное время работы, экономия на средствах гигиены. Для машины, в зимнее время, это незаменимая вещь. Компания Пром-Воздух поставляет отопители, которые могут похвастаться тремя благами.

19. Лот 07017
Автомобильный отопитель, черный 399 р.

АВТОТЕСТЕР – инновационный прибор для анализа состояния аккумулятора. Простой в использовании.

20. Лот 07019
Амперметр Tanta HC-207 1699 р.

ХИТ ПРОДАЖ

21. Лот 07018 Автомобильный фонарь-переноска 199 р.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ФОНАРЬ-ПЕРЕНОСКА оснащен магнитом и 3-мигательным световым сигнализатором длиной. Работает от прикуривателя автомобиля. Батарея.

22. Лот 07015 Крышка для автомобиля 139 р.

ОПРЕДЕЛИТЕСЬ В ПУТЕШЕСТВИИ! Поставьте точку в путешествии рядом с ребенком, вместе с родителями для Вашего малыша или держите Ваш паспорт или визит в автомобиле. Специальная крышка крепится к подголовнику переднего сиденья и выдерживает вес до 1,5 кг. Подходит для всех марок и моделей автомобилей.

МАШИНА – ВТОРОЙ ДОМ

65

в-третьих, высокий уровень доверия. Почта России ассоциируется у клиентов и поставщиков с надежностью и стабильностью. К плюсам относится и развитая сеть отделений почтовой связи, которую возможно использовать для распространения каталога и приемов заказов.

Альтернативная розница

На сегодня с помощью каталога можно заказать практически любой товар – от товаров для дома до автомобильных запчастей. Вместе с тем на российском рынке основная доля таких заказов приходится на книги и CD-диски. Второе и третье места по популярности делят между собой одежда и косметика. А вот электроника пользуется наименьшим спросом: такие товары наши соотечественники предпочитают покупать

КУЛИНАРНАЯ МАСТЕРСКАЯ



Кухня – самое креативное помещение в доме. Именно здесь мы можем дать волю своей фантазии и творить чудеса. В данном разделе представлены товары, превращающие творческий процесс готовки в настоящее волшебство.



в традиционных магазинах. Как правило, дистанционные покупки по буклетам или каталогам делают жители отдаленных и труднодоступных районов, что вполне объяснимо. Ведь именно там из-за низкой плотности населения и трудностей с логистикой традиционные торговые сети развиваются слабо, а кое-где и вовсе отсутствуют. Следовательно, некоторые товары становятся доступными только благодаря дистанционной торговле.

Каталоги также пользуются устойчивым спросом в небольших городах и сельских поселениях. Причем, как показывают исследования, и здесь предпочтение отдается книгам. Популярность книжной продукции эксперты объясняют «предсказуемостью» товара: возврат в этом сегменте случается крайне



редко. А вот с одеждой или обувью дела обстоят значительно сложнее. В данном случае возврат – дело привычное. По некоторым оценкам, в этом сегменте количество отказов превышает 20%. Заказывая одежду, которую можно посмотреть только на картинке, покупатели часто ошибаются с размером и фасоном. Как отмечают представители «каталожного» бизнеса, существует большая разница между тем, как покупатель представляет себе товар, и тем, что затем получает в руки. Поэтому частота возвратов одежды остается стабильно высокой. Кроме того, недобросовестные продавцы могут прислать вещь, сшитую из более дешевого материала или другого цвета.



Торговля в режиме онлайн

Покупка с помощью каталогов – достаточно популярный, но не единственный вид шопинга. С развитием Интернета с каждым годом увеличивается и число онлайн-магазинов. В сети доступны почти все группы товаров, включая автомобили, мебель, картины, бытовую технику и т. д. Некоторые эксперты даже предсказывают скорую гибель классического ритейла, который, по их мнению, должен уйти в историю. Кстати, совокупный доход российских интернет-магазинов в 2010 году составил 192 млрд рублей. Главное преимущество онлайн-магазина – более низкая цена, ведь владельцу такого бизнеса не нужно тратить деньги на аренду дополнительных площадей под торговый зал, большой штат сотрудников и т. д. Кроме того, значительно снижается

время поиска подходящего товара: Интернет избавляет от долгих и утомительных походов по магазинам. Вместе с тем у данного вида торговли есть и ряд недостатков. Во-первых, в отдаленных регионах, и особенно в сельской местности, доступ к Интернету имеет далеко не каждый житель. Именно поэтому «виртуальные» магазины, как правило, работают только в крупных городах. Во-вторых, сохраняются возрастные аспекты. Старшему поколению сложно уловить новые технологические веяния, поэтому средний возраст клиентов таких магазинов составляет от 18 до 40 лет. Следовательно, охватываются не все потенциальные покупатели. Наконец, существует достаточно серьезная проблема с доставкой товара, особенно если речь идет о крупногабаритном предмете. Ведь далеко не у каждого даже

ИНТЕРЬЕР СВОИМИ РУКАМИ

«Мой дом – моя крепость», – говорят британцы. Но дом должен быть не только надежным, но и уютным. Необязательно быть дизайнером интерьеров или нанимать профессионала для того, чтобы сделать дом красивее. Ведь уют начинается с деталей.

Чувствительная лампа на сенсорной панели, стр. 24

Топочки Memory slippers, стр. 24

Сенсорная лампа «Свеча», стр. 16

Столик-качалка, стр. 18

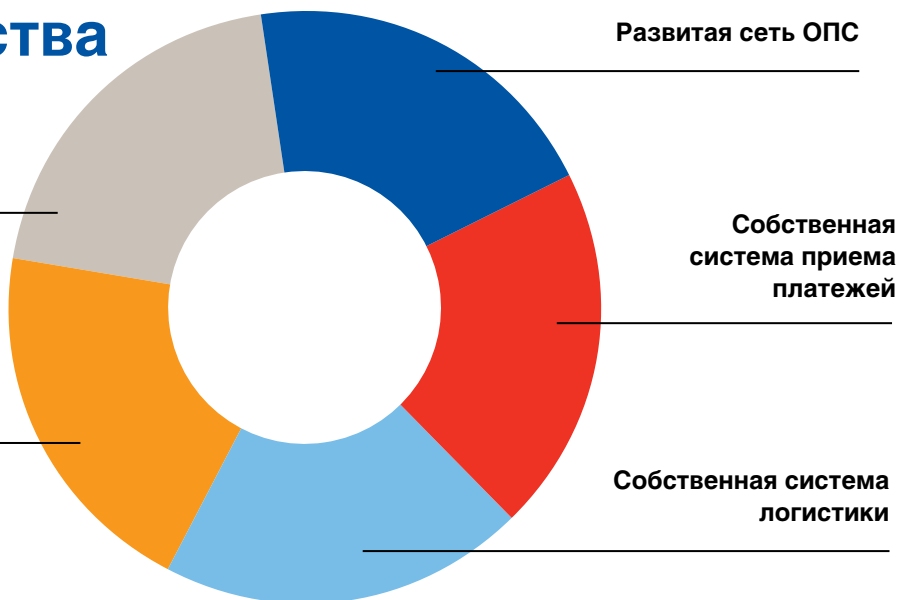
299 р.

999 р.

159 р.

1999 р.

Надежные партнерские отношения



Кстати, по данным Национальной ассоциации дистанционной торговли России, основную долю покупок через каталоги делают женщины (до 76%), проживающие в небольших городах. Тради-



ционно они интересуются не только одеждой, но и предметами для уюта. Поэтому на первом этапе проекта «Дистанционная торговля» Почта России предлагает товары категории «для дома». В нее входят текстиль (шторы, подушки, пледы, одежда, скатерти), товары для кухни (посуда, мелкая бытовая техника, механические, электрические приборы) и предметы для уюта (цветочные горшки, жалюзи, рамки, фотоальбомы), различные изделия для ванной комнаты (шторы для ванны, полотенца, банные халаты), для сада, дачи и для детей. Кроме того, можно также заказать сувениры и подарки.

Каталог «Почтовый супермаркет «МИКС» – это хорошо иллюстрированное издание, выходящее тиражом полтора миллиона экземпляров. Это позволяет охватить все населенные пункты, даже самые отдаленные. Обновление каталога планируется проводить не реже одного раза в квартал. Заказать каталог Почты России можно несколькими способами. Во-первых, через call-центр, позвонив по бесплатному телефону: 8-800-200-21-01. Для этого необходимо просто назвать свои имя и фамилию, а также адрес, по которому можно доставить каталог. Другой способ – заполнить бланк с личными данными в отделении связи и в обмен

на него получить каталог. Заказать «Почтовый супермаркет» можно также, отправив заявку с письмом по адресу: 102001, г. Москва, а/я 84. Кроме того, Почта России планирует осуществлять адресную рассылку издания.

Оплатить заказанные товары можно наложенным платежом через отделения почтовой связи. В случае доставки бракованного товара клиент

в произвольной форме должен написать претензию в том же ОПС. Если претензия признается обоснованной, заказчик получит новый товар или деньги, в зависимости от конкретного пожелания.

В январе 2010 года первый выпуск каталога Почты России поступил во все регионы нашей страны.

Артур ЛИБЕВ, руководитель проекта «Развитие дистанционных продаж»:



– Российский рынок дистанционной торговли последние годы растет стабильными темпами. Ежегодный прирост составляет более 20%. Однако данный сегмент пока не приблизился к стадии насыщения, и поэтому перспективы весьма многообещающие.

Сегодня в нашей стране рынок дистанционной торговли поделен между крупнейшими операторами, и Почте России как новому игроку придется побороться «за место под солнцем». Успешнее окажется тот, кто, учитывая внешние факторы и внутренние ресурсы, выберет правильную стратегию развития. Наше предприятие, запустив новый каталог «Почтовый супермаркет «МИКС», на начальном этапе предлагает покупателям обширную линейку товаров для дома. Товары данной катего-

рии пользуются стабильным спросом. Риск ошибки в выборе товара клиентом минимальный. Все это в той или иной степени позволяет нам рассчитывать на хорошие объемы продаж. Что касается планов – они амбициозны. К 2014 году Почта России должна стать одним из основных игроков рынка дистанционной торговли за счет увеличения товарооборота и получения значительной доли на рынке. Также немалую роль в этом сыграет запуск специализированного интернет-портала, который позволит привлечь новых клиентов и как результат – увеличить доход.

Перспективы роста

Эксперты Торгово-промышленной палаты РФ отмечают, что за десять лет российский рынок дистанционной торговли вырос почти в 20 раз. И с каждым годом этот бизнес продолжает набирать обороты. Поэтому, по прогнозам аналитиков, к 2015 году четверть всех реализованных через розницу товаров будут заказывать по каталогам или в Интернете.

В будущем Почта России планирует расширять предлагаемый ассортимент. Так, к списку прибавятся одежда, обувь и аксессуары. А через почтовый онлайн-магазин будут продаваться товары не только собственного каталога, но и продукция других поставщиков.

Зарубежный опыт

Великобритания



На сайте Королевской Почты можно приобрести несколько

категорий товаров. В первую очередь, это марки и конверты, в том числе представляющие филателистическую ценность. Кроме того, на продажу выставлены монеты, книги и журналы, фотоальбомы, сувениры и прочие товары.

Франция



Национальная почтовая служба имеет свой собственный интернет-

магазин. В нем представлены как традиционные почтовые товары (марки, открытки, конверты), так и книжная продукция и подарки для детей. Через сайт можно приобрести туристические гиды по различным

ШАГ К КРАСОТЕ

Пожалуй, главное богатство, которое есть у человека, – это его здоровье и, как следствие, красота. Позаботиться о себе – значит позаботиться о своем будущем. Зачем ждать понедельника, если новую жизнь можно начать прямо сейчас?

299 р.

Принадлежности для поддержки бюста, стр. 48

1 699 р.

Тонетр автоматический, стр. 57

99 р.

Массажер для лица, стр. 53

регионам Франции и открытки, на которых изображены основные достопримечательности Парижа, Бордо, Лиона, Ниццы и других городов.

Австралия



Почта Австралии заключила соглашение о партнерстве с сетью магазинов канцтоваров и товаров для офиса OfficeMax. Теперь более 10 тыс. видов продукции доступны на сайте почтовой службы. Услуга, по большей части, рассчитана на бизнесменов, которые экономят время за счет онлайн-покупки большого количества канцтоваров. Именно поэтому оптовые партии предлагаются на почтовом сайте с большими скидками. Помимо бумаги и писчих принадлежностей, Почта Австралии планирует также торговать компьютерами, офисной техникой и даже мебелью.

Китай



Настоящий торговый молл открыла Почта Китая в Интернете. Сайт www.11185.com.cn действует как полноценный супермаркет: оплата – доставка – складские запасы. Причем продажа осуществляется не только через Интернет, но и в 3 тыс. почтовых точек. В новом почтовом молле клиентам предлагается 12 категорий товаров: посуда, бытовая техника, одежда, обувь, книги и т. д. Покупателей привлекают не только низкими ценами, но и качеством товаров. Поэтому при выборе поставщиков



почтовая служба Китая предъявляет самые высокие требования.

Казахстан



В 2008 году появилась электронная торговая площадка под брендом Постмаркет.kz. Это самостоятельный сайт, отделенный от основного доменного имени «Казпочты». На этой площадке можно осуществлять три вида услуг. Во-первых, размещать товары в электронном виде с картинкой и описанием. Во-вторых, заказывать товар. В-третьих – оплачивать услуги. Причем после совершения покупки информация о платеже и о товаре мгновенно оказывается на почтовом сервере, и товар автоматически переходит в службу доставки. Проект считается достаточно успешным, поскольку количество пользователей площадки торговых предприятий постоянно растет. В основном это компании, продающие товары по каталогам и занимающиеся интернет-торговлей.

Канада



Почта Канады создала интернет-магазин на базе своего сайта. Теперь любые почтовые принадлежности можно купить, не выходя из дома. Особым спросом пользуется услуга – «собственная марка». То есть любой человек может заказать знак почтовой оплаты со своим изображением. Кроме того, на сайте представлен отдельный раздел для кол-

Совокупный доход российских интернет-магазинов

в 2010 году составил

192 млрд рублей.

Средний возраст клиентов таких магазинов составляет

от 18 до 40 лет.

Основную долю покупок через каталоги делают женщины (до 76%), проживающие в небольших городах.



КОГДА ЗАКОНЧЕНЫ ДЕЛА



Делу время – потехе час. Но даже этот час можно провести с толком. А если учесть, что с каталогом «Мой дом» Вы сэкономили не один час, то отдохнуть нужно как следует. Выбраться на природу, познакомиться в гараже, почитать книгу или посмотреть кино – выбирайте, что Вам по душе, а мы Вам поможем.



лекционеров. Там продаются не только монеты, но также различные сувениры и подарки. Но самое главное – приобретенную покупку Почта Канады может отправить в любую страну мира.

Саудовская Аравия



В последнее время в Саудовской Аравии отмечается стабильный рост рынка электронной коммерции. Только за 2009 год через Интернет было оплачено более 5 миллионов покупок. Понимая, что в будущем эта тенденция будет сохраняться, почтовая служба Саудовской Аравии собирается выйти на этот рынок. Правда, заниматься полноценной торговлей через Сеть почта пока не планирует. Сейчас речь идет лишь о доставке заказанных по Интернету товаров нескольких ведущих супермаркетов, и только внутри страны. Однако в будущем почтовая служба страны не исключает возможность развития новой услуги с использованием новых технологий.

Воинская корреспонденция в цифрах

С 2005 года Почта России оказывает услугу по пересылке воинской корреспонденции. Несмотря на конкурентное влияние мобильной связи и Интернета, солдаты по-прежнему пишут письма. Конверты для военнослужащих срочной службы имеют красную окантовку, полосу, надпись «Воинская корреспонденция» и специальную маркировку – литер «А». Доставкой почтовых отправок разряда «воинское» на территории страны занимается только ФГУП «Почта России».

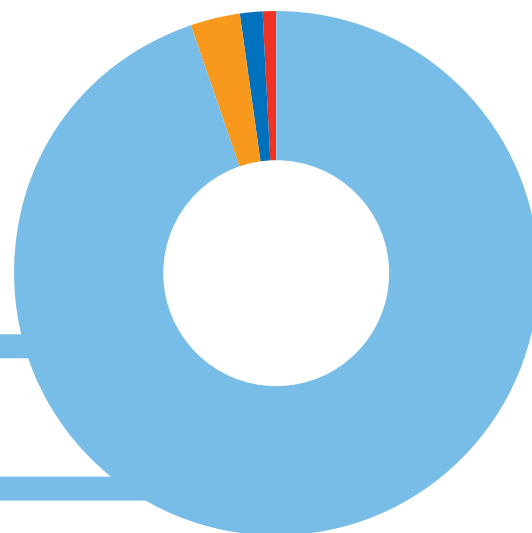
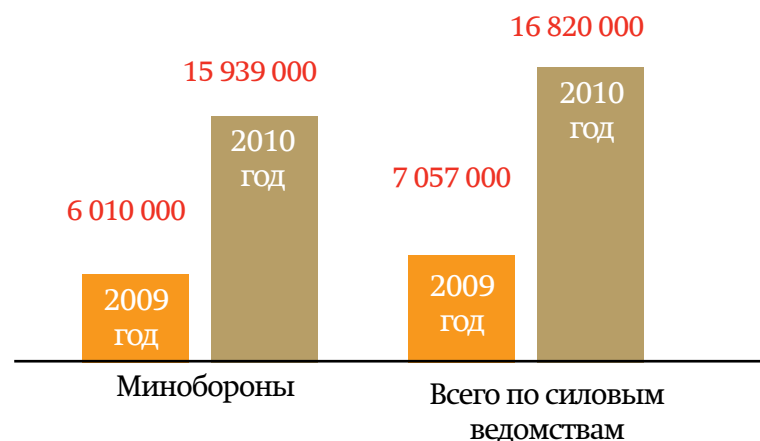


253 МЛН

конвертов за 6 лет передано
во все силовые ведомства



Объемы заказов конвертов

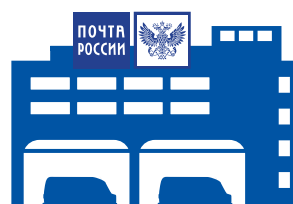


■ Минобороны – 94,8%
■ ФСО России – 3%
■ МВД РФ – 1,6%
■ Иные структуры – 0,6%

Схема доставки конвертов

Заказчики конвертов:

- Минобороны
- МВД РФ
- ФСО России
- Другие организации



ГЦМПП

Отправка конвертов в филиалы Почты

Письма солдат Почта отправляет их близким и родным по всей России



Отправка заявки на конверты

Составление графика для Издатцентра «Марка»

Печать конвертов и передача их в ГЦМПП

Филиалы Почты

Отправка конвертов в регионы в воинские части

Воинские части



ИТЦ «Марка»



Виктор Заварзин:

Почта имеет стратегическое значение



На вопросы журнала «Почта России» отвечает Председатель Комитета Госдумы РФ по обороне, генерал Виктор Заварзин. Каждый военный человек хоть раз в жизни получал и отправлял письма. Для людей, несущих службу, особенно в отдаленных и труднодоступных регионах, почта приносит огромную радость. Ведь в каждом письме или посылке содержится не только весточка из дома, но и часть привычной гражданской жизни. А это значит, что многовековое сотрудничество между Армией и Почтой актуально и по сей день.

беседу вел
Константин Суворов
фото
предоставлены
пресс-службой
Госдумы РФ

— Виктор Михайлович, какие наиболее важные и значимые для Армии законы были приняты в течение прошлого года?

— Комитет по обороне принял участие в разработке 34 законопроектов. Особое внимание мы уделяли, конечно же, обеспечению социальных гарантий военнослужащих и уволенных с военной службы. К примеру, в этом году расширили возможности обеспечения военных служебным жильем. Теперь они могут получать не только квартиры, но и частные жилые дома. Кроме того, был создан эффективный механизм жилищного обеспечения граждан, уволенных по достижении ими предельного возраста пребывания на военной службе, состоянию здоровья или в связи с организационными мероприятиями. В частности, закон предоставил бывшим военнослужащим право полу-

чить квартиру или единовременную денежную выплату на приобретение либо строительство собственного жилья.

Другой нормой установлен новый порядок перерасчета размеров пособий военным пенсионерам. В результате их пенсии будут пересчитываться со дня возникновения соответствующих оснований. До принятия закона перерасчет производился со следующего месяца. Установлено и право на получение военными пенсионерами двух пенсий. Одна

из которых — пенсия по потере кормильца за погибшего военнослужащего, проходившего службу по призыву. Ранее такое право было только у родителей.

Как известно, военная служба сопряжена с определенными опасностями и риском, в том числе и с риском смерти. И, к сожалению, от этого никто не застрахован. Безусловно, если такое происходит, мы не можем вернуть солдата, но готовы помочь его родственникам. Поэтому мы приняли закон, который дает членам семьи погибшего военнослужащего право бесплатного проезда к месту погребения и обратно, независимо от того, где оно находится — на территории России или за рубежом. Более того, одному из родственников предоставили право бесплатного проезда к месту захоронения и обратно один раз в год. До принятия закона такие возможности у членов семьи погибшего военнослужащего были только в том случае, если место захоронения находилось на территории России.

— Какие изменения ожидают будущих призывников?

— Хочу обратить внимание на один закон, касающийся медицинского освидетельствования граждан, которые являются детьми-инвалидами, инвалидами I группы

Комитет по обороне Госдумы принял участие в разработке 34 законопроектов. Особое внимание мы уделяли, конечно же, обеспечению социальных гарантий военнослужащих и уволенных с военной службы



Одна из важных задач – переоснастить войска современными системами вооружения, военной и специальной техникой. Они как минимум не должны уступать зарубежным аналогам. На эти цели государство выделит значительные средства – свыше 20 трлн рублей

или имеют группу инвалидности без указания срока переосвидетельствования, в связи с исполнением ими воинской обязанности. Теперь эта процедура будет проводиться заочно. Для этого надо будет предоставить документы, перечень

которых определяется Положением о военно-врачебной экспертизе. Раньше, чтобы пройти медицинское освидетельствование, приходилось отстаивать длинные очереди, что непросто для больного человека. Естественно, такой формат прохождения

процедуры просто неприемлем для инвалидов.

Еще уточнены основания для отсрочки от призыва граждан, поступившим на службу в органы внутренних дел, Государственную противопожарную службу, учреждения и органы уголовно-исполнительной системы, органы по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ и таможенные органы Российской Федерации непосредственно по окончании образовательных учреждений высшего профессионального образования.

Я перечислил лишь часть уже решенных вопросов. Впереди у нас много работы. Не сомневаюсь в том, что, сконцен-

трировавшись на главных, прорывных направлениях, объединив усилия, мы сможем решить все сформулированные задачи. Ведь у нас одна общая цель – России нужны современные армия и флот, компактные и мобильные войска, которые оснащены новейшим оружием.

– Над какими законопроектами сейчас работает возглавляемый вами Комитет? Какие из них вы считаете приоритетными?

– Сегодня одна из важных задач – переоснастить войска современными системами вооружения, военной и специальной техникой. Они как минимум не должны уступать зарубежным аналогам. На эти цели государство выделит значительные средства – в период до 2020 года свыше 20 трлн рублей. Приоритет здесь – стратегические ядерные силы, средства ракетно-космической обороны и ПВО, авиация, космические системы и комплексы и др.

Кроме того, на повестке дня совершенствование социального обеспечения военнослужащих и членов их семей. Речь идет о создании привлекательных условий для тех, кто служит и кто увольняется с военной службы. В планах повысить уровень материального обеспечения военнослужащих, получивших ранения при исполнении служебных обязанностей, а также членов семей погибших военнослужащих. Планируется также увеличить единовременные выплаты в связи с полученной травмой, а также установить им и членам семей погибших военнослужащих ежемесячные выплаты дополнительно к пенсии по инвалидност-

ти или по потере кормильца. Если же говорить о конкретных цифрах, то бюджетные расходы по разделу «Национальная оборона» на 2011 год составят 1 трлн 520 млн рублей, а в последующие годы объемы ассигнований вырастут. Доля расходов на оборону в общих расходах федерального бюджета составит в этом году 14,2%, а в 2013 – уже 17,2%. То есть экономические сложности в прошлом году, связанные с масштабными природными катаклизмами, не стали причиной сокращения военного бюджета. Ведь сдерживать по-

тенциальных противников российская армия должна при любых условиях. Однако военный потенциал страны зависит напрямую от финансовых ресурсов. Поэтому в ближайшие годы доля бюджетных расходов на оборону будет только расти.

– С 2007 года призывники, в отношении которых принято решение о замене военной службы по призыву альтернативной службой, могут проходить ее на Почте России в должностях оператора, почтальона и сортировщика. Расскажите подробнее об этой практике?

■ Сдерживать потенциальных противников российская армия должна при любых условиях. Однако военный потенциал страны зависит напрямую от финансовых ресурсов. Поэтому в ближайшие годы доля бюджетных расходов на оборону будет только расти ■



– Для начала хотел бы вкратце рассказать, что собой представляет альтернативная гражданская служба (АГС). По сути это трудовая деятельность в интересах общества и государства. Правда, за свою работу призывник получает еще и зарплату в соответствии с действующей на предприятии ставкой. Пройти АГС могут граждане, для которых военная служба противоречит убеждениям или вероисповеданию. Кроме того, на альтернативную службу могут отправиться представители малочисленных коренных народов, но только если они занимаются традиционными промыслами. Продолжительность альтернативной службы составляет 21 месяц. Место прохождения АГС определяет Федеральная служба по труду и занятости и только в государственных организациях. При этом учитываются образование и опыт работы гражданина. В перечне должностей, которые могут предложить «альтернативщикам», есть и должность почтальона.

Письма из дома играют очень большую роль в солдатской жизни. Они помогают пережить разлуку. Общение через письма со своими родными и близкими не заменят ни телефонные звонки, ни другие информационные технологии. Это особый вид связи, с помощью которого можно выразить свои мысли и переживания, передать всю полноту своих чувств любимым и дорогим

Среди запретов на АГС – работа по совместительству. Зато гражданин, проходящий альтернативную службу, может свободно получать образова-

ние, причем не только на вечернем, но также и дневном отделении.

– Виктор Михайлович, Российская армия – один из крупнейших и важных клиентов Почты России, до сих пор тысячи солдат-срочников общаются с родными и близкими с помощью писем. Как вы оцениваете это сотрудничество?

– Письма из дома играют очень большую роль в солдатской жизни. Они помогают пережить разлуку. Общение через письма со своими родными и близкими, на мой взгляд, не заменят ни телефонные звонки, ни другие информационные технологии. Это особый вид связи, с помощью которого можно выразить свои мысли и переживания, передать всю полноту своих чувств любимым и дорогим. Очень надеюсь, что будущее поколе-



ние все-таки будет чаще осознавать всю значимость обычного письма.

– Есть ли у вас какие-либо личные воспоминания, связанные с Почтой? Может быть, с письмами, посылками?

– Одной из особенностей военной службы являются бесконечные переезды. За более чем тридцатилетнюю военную службу часто приходилось уезжать в дальние и долгие командировки. Иногда они длились месяцами. Семья, по понятным причинам, оставалась дома. На праздники не всегда удавалось выбраться, поэтому частенько отправлял родным посылки с подарками через почту. Несмотря на то, что у меня всегда была возможность связаться по телефону, я все-таки находил время для писем, которые были радостными весточками для моей семьи. Так что для меня почта имела стратегическое значение.

– Как известно, для России День защитника Отечества – особый праздник, с которым связана судьба многих поколений страны. Что бы вы хотели пожелать в этот день читателям журнала?

– День защитника Отечества занимает особое место среди государственных праздников России. Это праздник не только военнослужащих и тех, кто проходил службу в армии, но и всех мужественных и сильных людей.

В первую очередь, хотелось бы пожелать в этот день, чтобы любой труд всегда был только мирным. Чтобы благосостояние было прочным, а здоровье – крепким. И чтобы никакие невзгоды не омрачали нашу жизнь. Желаю всем бодрости духа, мужества и удачи.



ДОСЬЕ

Виктор ЗАВАРЗИН

- Родился в 1948 году в Курской области
- В 1970 году с отличием окончил Орджоникидзевское высшее общевойсковое командное училище
- В 1981 году с отличием окончил Военную академию им. М. В. Фрунзе
- До 1990 года проходил службу на Камчатке, Сахалине, в Прикарпатском военном округе
- В 1992 году с отличием окончил Военную академию Генерального штаба Вооруженных Сил
- С 1992 по 1996 год – первый заместитель Командующего отдельной армией, Командующий Объединенным российско-туркменским командованием Вооруженных Сил Туркменистана
- С 1996 по 1997 год – Командующий Коллективными миротворческими силами СНГ в Таджикистане, где неоднократно рисковал жизнью, проявляя мужество и героизм при выполнении поставленных задач
- С 1997 года – заместитель Начальника Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации – Первый заместитель Начальника Штаба по координации военного сотрудничества государств-участников СНГ
- 1997–2002 годы – Главный военный представитель РФ при НАТО
- В 2003 году избран депутатом Государственной Думы IV созыва
- В 2004 году избран председателем Комитета Государственной Думы по обороне
- В 2007 году избран депутатом Государственной Думы V созыва
- В 2008 году избран председателем Комитета Государственной Думы по обороне
- Активно защищает военно-политические интересы России на международной арене. Является постоянным членом делегации Государственной Думы в парламентской ассамблее НАТО, координатором депутатской группы по связям Госдумы с парламентом Киргизии и другими странами СНГ
- Награжден орденом Мужества, орденом «За военные заслуги», орденом «За заслуги перед Отечеством» IV степени, орденом «За службу Родине в Вооруженных Силах СССР» III степени, орденом Военных Заслуг I степени Республики Югославия, а также медалями, именным боевым оружием

По информации сайта www.duma.gov.ru

Киловатт рубль бережет

ТЕКСТ

Лев Шандровский

ФОТО

предоставлены пресс-службой Почты России

Одним из факторов экономического развития без преувеличения можно назвать энергосбережение. Доказано на практике: в некоторых случаях дешевле экономить энергию, чем увеличивать ее производство. В условиях инновационного развития и модернизации объектов почтовой связи, расширения количества оказываемых услуг Почта России выступает крупным потребителем энергетических ресурсов. Причем объемы потребления, также как и их стоимость, с каждым годом растут. Для сокращения затрат на энергоресурсы была разработана программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности в филиалах Почты.

Дано:

Общий потенциал энергосбережения в России по расчетной оценке составляет порядка 40% от современного уровня использования топливно-энергетических ресурсов. Особенно это касается объектов недвижимости с инженерными коммуникациями и освети-

тельными приборами, часть которых сильно изношена и с точки зрения энергопотребления неэффективна. В то же время на рынке представлен широкий выбор энергоэффективного оборудования и материалов, а также консультационных услуг по вопросам энергосбережения.

Эти обстоятельства стали причиной принятия Федерального закона от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Он предусматривает проведение определенных обязательных мероприятий, в том числе и на крупных предприятиях, одним из которых является ФГУП «Почта России».



Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности на Почте разрабатывалась на основе прогноза роста цен на услуги естественных монополий, который подготовило Министерство экономического развития РФ. Так, если в 2010 году Почта



потратила на энергоресурсы порядка 5,1 млрд рублей, то с учетом повышения тарифов к 2015 году эта сумма может увеличиться еще на 600 млн рублей.

В данных условиях вопросы энергоемкости оказания услуг, потребления всех видов энергоресурсов на содержание существующих фондов, а также расходов на горюче-смазочные материалы становятся все более актуальными и требуют комплексного решения для уменьшения финансовой нагрузки на Предприятие. Поэтому была подготовлена программа, рассчитанная на 2010–2012 годы.

Требуется:

Понизить энергетическую емкость на рубль дохода Предприятия от реализации почтовых, финансовых и универсальных услуг. Таким образом, снизить финансовую нагрузку и соот-



ветственно улучшить состояние Почты за счет сокращения платежей за топливо, тепловую и электрическую энергию. Намеченные цели необходимо достичь путем внедрения эффективных технологий и разработки финансово-экономических механизмов производства, транспортирования и потребления энергетических ресурсов, проведения мероприятий по энергосбережению, внедрения средств систем учета энергоресурсов.

Решение:

Действие 1: получить данные об объеме используемых энергоресурсов, потенциале энергосбережения.

Для определения потенциала энергосбережения и повышения энергетической эффективности, а также для разработки и конкретизации мероприятий и оценки

Объемы потребления энергоресурсов на Почте

Энергоресурсы	2010 год
Тепло	1207 тыс. Гкал
Вода	5,3 млн куб. м
Газ	26,95 млн куб. м
Электроэнергия	419,7 млн кВт*ч



их стоимости на первом этапе требуется провести обследование зданий, строений, сооружений и технологических процессов. К этим работам будут привлечены специалисты в области энергоаудита. По результатам обследований будет составлен энергетический паспорт

предприятия с данными по каждому почтовому объекту. Такой подход позволит предприятию сформировать перечень организационных и технологических мероприятий по энергосбережению, определить целесообразность их проведения и оценить экономический эффект от их реализации.



Действие 2: оснастить здания, строения, сооружения приборами учета воды, природного газа, тепловой энергии, электричества.

С 2009 года ФГУП «Почта России» проводит целенаправленную работу по обеспечению приборами учета энергоресурсов объектов почтовой связи. Учитывая масштабы Предприятия, к 2011 году удалось установить на все объекты счетчики холодной и горячей воды, а также электроэнергии. Приборы учета газа установлены на 75% объектов, а тепловой энергии – на 13%.

Кроме того, на пяти крупных объектах почтовой связи УФПС Калужской области в 2010 году была внедрена в тестовом режиме единая Автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии (АСКУЭ). Среди прочего она позволяет автоматически вести сбор данных потребления электроэнергии, хранить параметры учета, а также вести контроль соблюдения лимитов энергопотребления.

Действие 3: модернизировать котельные и перейти

на более экономичные и экологически чистые виды топлива.

В бюджет инвестиционных расходов Предприятия в 2010 году были также включены работы на наиболее энергозатратных объектах филиалов – котельных и инженерных сетях. А именно: строительство новых и реконструкция существующих котельных, модернизация и замена изношенных инженерных сетей и теплотехнического оборудования внутренних систем зданий. Это позволит продлить сроки их эксплуатации и снизить по-

тери энергоресурсов. Кроме того, предусмотрен перевод 110 объектов почтовой связи с печного отопления на газовое в рамках реализации «Программы газификации регионов России».



Почта в цифрах

- 86 филиалов
- 926 почтамтов
- 41 200 отделений связи
- 1697 котельных
- 50 магистральных сортировочных центров
- 2 автоматизированных сортировочных центра
- 56 автобаз
- 18 291 единица транспортной техники

Стоит отметить, что мероприятия по энергосбережению на предприятии проводились и ранее. При ежегодном планировании работ по реконструкции и капитальному ремонту объектов почтовой связи предусматриваются затраты по модернизации энергетического оборудования, современных приборов



навигационного оборудования ГЛОНАСС/GPS в рамках внедрения СНИС транспортного мониторинга.

С ее помощью планируется контролировать в том числе и расход топлива и горюче-смазочных материалов (ГСМ). Почтовые автоперевозки составляют около 20% от общих затрат Почты России на все виды перевозок. Основные расходы связаны с приобретением топлива и ГСМ. После внедрения СНИС транспортного мониторинга затраты на автоперевозки должны сократиться на 20%.

Развертывание элементов автоматизированной системы мониторинга транспортных средств проводится параллельно во всех филиалах ФГУП «Почта России» и завершится одновремен-

но вводом в опытно-промышленную эксплуатацию в сентябре 2011 года. Данная система позволит регулировать и оптимизировать в режиме онлайн почтовые маршруты в зависимости от изменения дорожной ситуации. Таким образом, все это позволит сократить удельный расход топлива и горюче-смазочных материалов, что также будет способствовать повышению энергоэффективности.

Ответ:

Большинство технологических мероприятий по энергосбережению финансово затратные. Поэтому направить сразу денежные средства Предприятия на их реализацию при достаточно длительном сроке окупае-

отопления, также работы по утеплению ограждающих конструкций зданий с использованием энергосберегающих материалов, установке стеклопакетов. При ремонте инженерных сетей зданий и наружных трубопроводов тепловой и водопроводно-канализационной сети применяются трубы с полимерной изоляцией, пластиковые трубы, устанавливаются энергоэкономичные осветительные приборы, счетчики учета потребления энергоресурсов.

Действие 4: продолжить внедрение спутниковой навигационно-информационной системы (СНИС). В 2010 году в филиалах Почты начался уникальный по своим масштабам и охвату проект. На автомобилях Предприятия (не менее 10 тыс. штук) началась установка

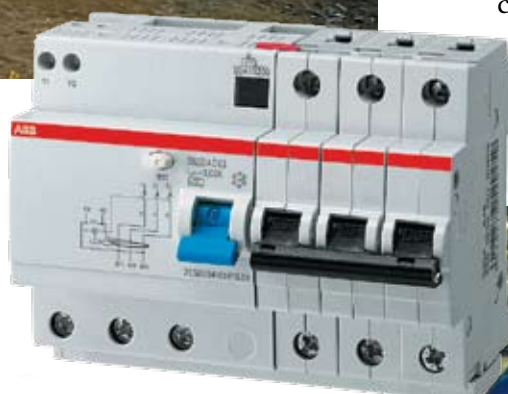




и выполнение мероприятий программы в филиалах осуществляется в зависимости от климатических условий и состояния объектов почтовой связи, установленного оборудования, осветительных приборов, автомобильного парка, финансового состояния и многих других факторов. Но несмотря на все трудности, к 2012 году Предприятие планирует сократить расходы за потребляемые энергоресурсы на 118 млн рублей.

мости не всегда возможно. Притом, что финансовая помощь из федерального бюджета в данном случае не предусмотрена.

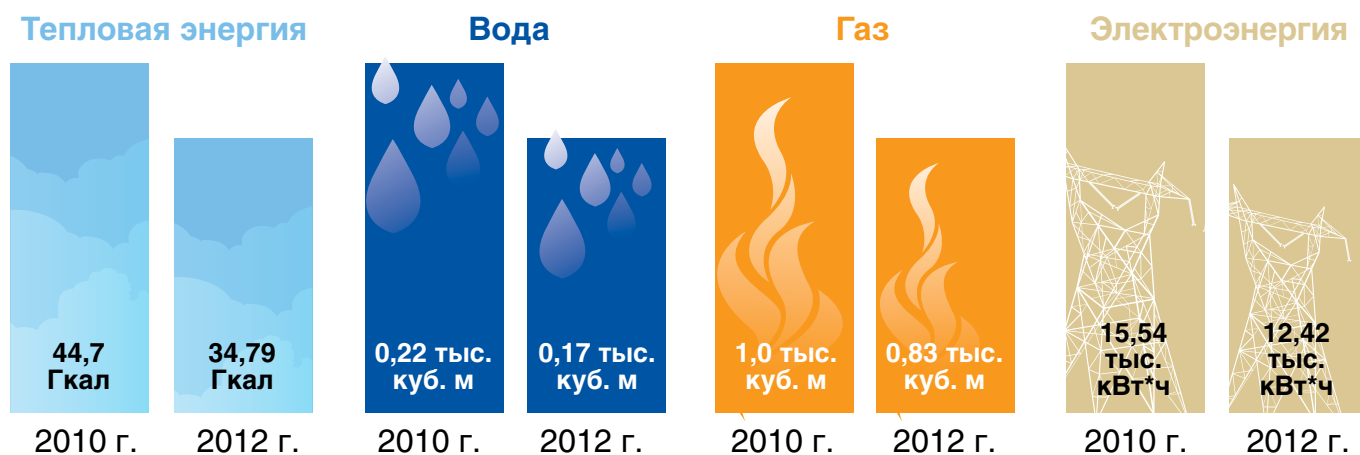
В 2011 году планируется провести обучение сотрудников, а также подготовить предложения по стимулированию работников по выполнению мероприятий по энергосбережению. Кроме того, планируется рассмотреть вопрос по организации и проведению конкурса на лучшее энергоэффективное отделение почтовой связи. На сегодня организацией всех мероприятий, связанных с программой энергосбереже-



ния, занимается инженерно-эксплуатационный отдел Дирекции по управлению имуществом совместно с административно-хозяйственными подразделениями, а также со службами, обеспечивающими эксплуатацию объектов почтовой связи в филиалах. При этом планирование



План снижения годовой величины потребляемых энергоресурсов при оказании регулируемых почтовых услуг в 2010–2012 гг. (на сумму 1 млн рублей)



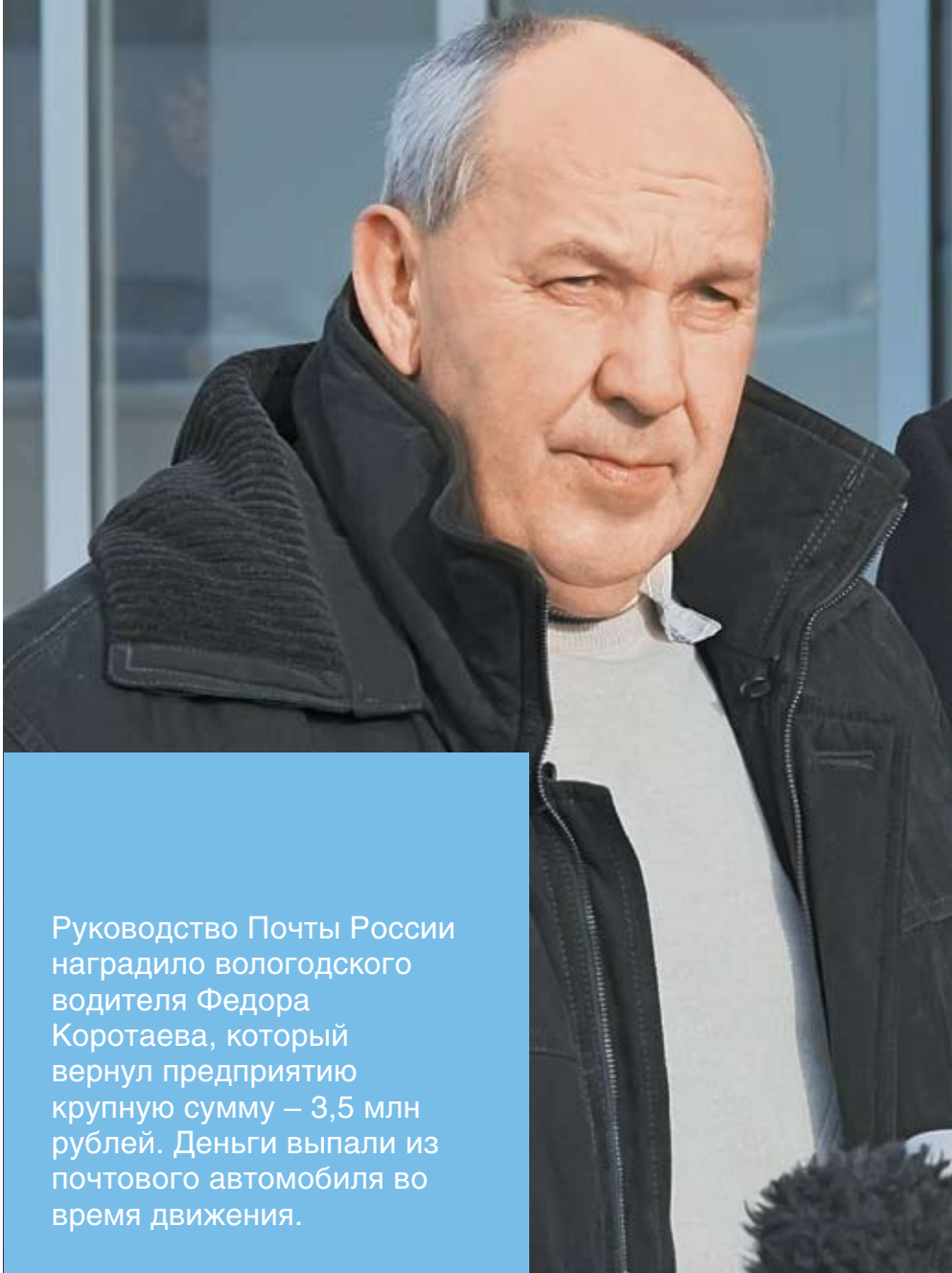


14 февраля в торжественной обстановке генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев наградил отличившегося вологжанина за его честный поступок и вручил Федору Коротаеву ключи от нового автомобиля «Лада Калина».



Также вологжанин был награжден корпоративным знаком отличия – медалью «За трудовую доблесть», годовой подпиской на десять любых изданий и летней путевкой на двоих в пансионат «Почтовик», расположенный на черноморском побережье.

Наградили за честность



Руководство Почты России наградило вологодского водителя Федора Коротаева, который вернул предприятию крупную сумму – 3,5 млн рублей. Деньги выпали из почтового автомобиля во время движения.



фото
Вячеслав Хабаров

◀ «Искренне верю, что большинство россиян поступили бы так же, как и вы», – отметил глава Почты России, обращаясь к вологжанину. Отвечая на слова благодарности, Федор Кортаев сказал, что, возвращая деньги, он и не думал о возможных наградах и не ожидал, что его поступок оценят так высоко.



Еще одну награду за честность – «Благодарность Министра за проявленную гражданскую позицию, честность и благородство» – вологодский водитель получил из рук Министра связи и массовых коммуникаций Игоря Щёголева.



товар
лицом

От кого _____
Откуда _____

Индекс места отправления

текст
Наталья Савченко
фото
предоставлены пресс-службой Почты России

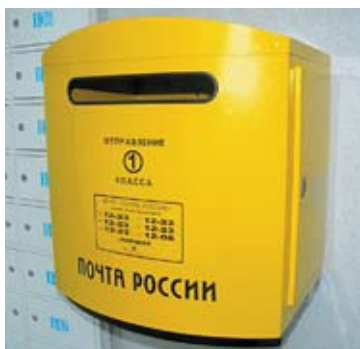
ОТПРАВЛЕНИЕ **1** КЛАССА

Первоклассная услуга



В последние годы в мире наблюдается рост интереса населения к дистанционной торговле через Интернет или при помощи каталогов. В связи с этим меняются и потребности рынка услуг, где основным критерием становятся скорость и умение ценить время клиента. Особенно если речь идет о доставке. Вот уже несколько лет Почта России предоставляет услугу ускоренных внутренних почтовых отправлений – «Отправления первого класса».

Услуга «Отправления первого класса» была внедрена 1 февраля 2005 года в трех пилотных регионах РФ. Спустя еще два месяца она появилась на всей территории страны. Данная услуга предназначена для внутренних почтовых отправлений, и ее уникальность состоит в том, что скорость пересылки отправлений первого класса более быстрая относительно установленных сроков доставки традиционной почтовой корреспонденции. Это достигается за счет особой технологии сортировки и логистики, при которой отправления обрабатываются прямо в почтовых отделениях, минуя сортировочные



узлы, и доставляются далее преимущественно воздушным путем. Для ускоренной доставки отправления первого класса пересылаются в специальных конвертах или пакетах с желтым кантом и логотипом услуги. К тому же такие отправления адресату доставляют прямо на дом. Если корреспонденция приходит в отделение связи до двух часов дня, то ее вручат в этот же день. Если после 14 часов, то до полудня следующего дня.

Правила и условия отправки

Пересылка корреспонденции «Отправления первого класса» оплачивается в соответствии с тарифами, утвержденными Почтой России. Информацию о них можно узнать в любом почтовом отделении связи. Тарифы на пересылку отправлений первого класса не зависят от дальности маршрута.

Отправления первого класса могут быть простыми, заказными и с объявленной ценностью. Они делятся на письма и бандероли. Причем письма могут весить до 0,5 кг. В бандероли первого класса пересылают товарные вложения. «Первым классом» обычно отправляют более ценную корреспонденцию. Ведь максимальная объявленная ценность



КСТАТИ

Услуга Почты России «Отправления первого класса» стала лауреатом Всероссийского конкурса «Марка № 1 в России» 2010 и обладателем ежегодной премии народного доверия. Победу в категории «Ускоренные почтовые отправления» популярной услуге Почты России обеспечило признание ее многочисленных пользователей, которые оценили не только наилучшее сочетание цены и качества, но и усилия федерального почтового оператора по повышению доступности «Отправлений первого класса» и их продвижению «в массы». Премия «Марка № 1 в России» представляет собой наиболее значимую награду, так как роль экспертов и жюри при ее присуждении исполняют потребители. В голосовании в 2010 году приняли участие более 252 тыс. человек. По условиям конкурса его победители получают право на использование эмблемы «Народной марки». Поэтому в скором времени на конверте появится логотип награды.

МНЕНИЕ

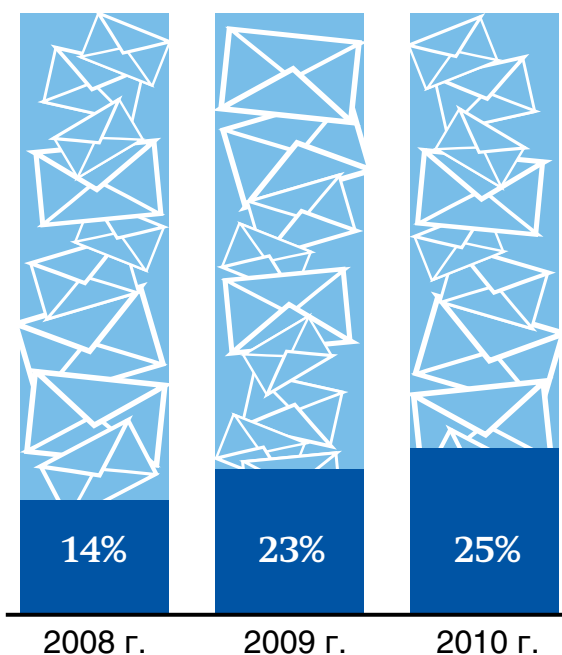
Ирина ОРЛОВА, начальник почтового отдела компании «Аккорд пост»:

— Мы пользуемся услугой «Отправления первого класса», потому что в первую очередь нас устраивает более быстрая доставка корреспонденции. Конечно, это дороже по сравнению с обычной, но не сильно влияет на наш выбор. Никаких нареканий и замечаний у нас никогда не возникало. Наши клиенты — это в основном компании, чей бизнес основан на продажах через каталоги. Конечно, им выгодно, чтобы их клиенты получили свои каталоги как можно быстрее и, соответственно, как можно быстрее сделали заказ.

для такого отправления составляет 20 тыс. рублей. Это вдвое больше, чем для традиционной письменной корреспонденции.



Доля ценных отправлений первого класса в общих доходах от ценных отправлений



Если отправление первого класса по габаритам не помещается в специальный конверт или пакет, то допускается нестандартная упаковка, на которую наклеивают логотип услуги.

МНЕНИЕ (крупного регионального клиента)

Сергей ТОПОРКОВ,
руководитель компании «Травы Приморья»:

— Отправления первого класса — это быстрая доставка и разумная цена. По сравнению с экспресс-почтой EMS услуга стоит дешевле. С Почтой России сотрудничаем давно, только с Уссурийским почтамтом более шести лет. И нас все устраивает.



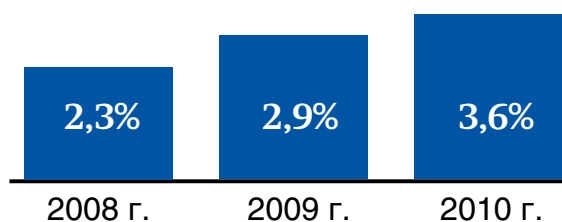
Кому это нужно

Основные потребители данной услуги — физические лица, а также представители среднего и малого бизнеса, для которых оптимальное соотношение цены и качества имеет первостепенное значение. Отправления первого класса популярны среди региональных и городских органов власти, а также коммерческих банков. Уже

не первый год Почта России отправляет «первым классом» поздравления от Деда Мороза детям.

В связи с большим спросом услуга постоянно развивается, и в будущем будут появляться дополнительные опции. Тем более что сегодня уже невозможно развиваться без использования современных технологий. Например, уже в этом

Доля отправлений первого класса в общих доходах от письменной корреспонденции



году планируется внедрить дополнительную услугу – SMS-уведомления. Суть ее в том, что Почта сможет информировать о статусе почтовых отправлений как получателя, так и отправителя. То есть, когда письмо или бандероль поступит в отделение связи, клиент получит SMS-уведомление.

Ольга ИВАНОВА, руководитель отдела развития и внедрения новых услуг Дирекции почтовых услуг:

– Изначально, когда услуга только создавалась, она была ориентирована на физических лиц. Но в 2009 году мы очень активно начали работать с корпоративными клиентами. В основном они рассылают простую письменную корреспонденцию (коммерческие предложения, каталоги), в то время как физические лица – ценные отправления, например в налоговую инспекцию, миграционную службу.

Начиная с 2010 года объемы отправлений корпоративных клиентов постоянно увеличиваются. По итогам 2010 года доля объемов отправлений федеральных клиентов составила около 45%. Годом ранее она была всего на уровне 7,3%.

Растут объемы и у региональных клиентов. К тому же в регионах становится популярной интернет-торговля, клиенты которой тоже предпочитают пользоваться нашей услугой.

Всего за 2010 год было отправлено более 13,5 млн отправлений первого класса. Мы надеемся, что тенденция роста продолжится, и в текущем году планируем увеличить объем минимум на 18%.



За далеким Белым морем, среди тундровых озер



Мурманская область – земля контрастов, поражающая тех, кто приехал сюда впервые. Необыкновенно богатая природа, когда ягоды и грибы растут разве что не на шоссе, и старые поселки, в которых еще сохранились на стенах домов выцветшие довоенные лозунги. Холодная, как лед, вода озер, которые не прогреваются даже в самые жаркие летние дни. Климатические условия здесь таковы, что ежегодные поездки на юг являются настоящим

предписанием врачей, но большинство выросших тут людей через всю жизнь проносит любовь к Северу.

Богатая природа Заполярья

Основная часть региона расположена на Кольском полуострове. Другая раскинулась на множестве островов. Все они большей частью находятся за Северным полярным кругом. Суровый субарктический климат смягчается течением Гольфстрим, за счет чего в Баренцевом море возможно круглогодичное судоходство.

текст

Елена Смирнова

фото

предоставлены пресс-службой
Почты России

Практически весь регион покрыт тундрами и лесотундрами, и лишь на юге находится северная тайга. Деревья на севере области часто карликовые – здесь дуют ветры такой силы, что вырасти они выше – то просто сломались бы. Тундры устланы, как ковром, мхами и лишайниками. Животный мир отличается богатой морской фауной. В местных водоемах водится большое количество рыбы. Вполне естественно, что люди довольно рано стали селиться на столь богатой земле.

Центр международной торговли

Первые следы человека на территории нынешней Мурманской области относятся к VIII–VII тысячелетию до нашей эры, периоду Арктического палеолита. Именно тогда начались первые миграции на Кольский полуостров племен охотников из Скандинавии. Следующие волны миграции шли в Заполярье из Волжско-Окского междуречья и с Северного Урала – люди селились у водоемов, которых так много в центральной части полуострова. В результате смешения этих народностей образовалась саамская финноязычная народность, распространившаяся по всему Кольскому полуострову и северу Скандинавии. На Руси саамов называли лопарями, язычниками. Северяне вели кочевой образ жизни, жили родами, ловили рыбу, занимались оленеводством. Новгородцы, «открывшие» для себя эти земли к XII веку, писали в летописях об их сказочных богатствах: пушнине, рыбе, оленях, морском звере. К XV веку на полуострове стали возни-

Мурманская область занимает на карте европейской части России «верхний угол» – край холодного моря, нетронутой природы и внимательных друг к другу людей. В Заполярье это качество передается по наследству, иначе просто не выжить в суровых северных условиях. Кольский полуостров, на котором и находится область, – единственный регион страны, где немецкое наступление в годы Великой Отечественной войны полностью провалилось. В этом есть и заслуга связистов, настоящих защитников своего Отечества.

вать постоянные поселения, примерно тогда же он вошел в состав Московского государства. Среди лопарей начинается распространение христианства, и со временем этот край становится центром международной торговли. Длинной вереницей сюда устремились корабли

из Англии, Дании, Голландии и Скандинавии.

Первые серьезные военные действия здесь произошли во время Крымской войны, когда на город Кандалакшу было совершено нападение английской эскадры. Разгром был серьезным, но регион

О регионе

Мурманская область образована 28 мая 1938 г.

Площадь – 144,9 тыс. кв. км

Население – 872,8 тыс. человек (92% городского)

Этнический состав – русские, украинцы, белорусы, татары, саамы, финны, карелы

Административный центр – Мурманск

Другие крупные города – Мончегорск, Кандалакша, Апатиты, Кировск, Оленегорск





В послевоенные годы власти страны стали все больше осознавать необходимость развития региона, как в области промышленности, так и флота. А в 1970 году была заложена Кольская сверхглубокая скважина, самая глубокая в мире, пробуренная исключительно для исследования литосферы. В настоящее время приоритетными отраслями развития являются рыбная, горнодобывающая, химическая промышленность и цветная металлургия. И по-прежнему – индустриальные горно-промышленные центры вроде Мончегорска или Заполярного соседствуют с огромными участками фантастически красивой, не тронутой человеком природы.

Северная почта

В 1694 году Петр I издал указ, утверждающий почтовую

оправился. В годы Первой мировой войны через поселок Семеновский, основанный на Кольском заливе Баренцева моря, Россия бесперебойно получала грузы от союзников по Антанте в условиях блокады Черного и Азовского морей. В ходе Великой Отечественной войны захвату Кольского полуострова Германией уделялось особое внимание в связи со стратегически выгодным расположением региона. Однако все предпринятые попытки наступления по этому направлению полностью провалились, а к октябрю 1944 года советские войска перешли в наступление и освободили ряд норвежских и финских городов. Почти 25 тыс. жителей Мурманской области награждены медалью «За оборону советского Заполярья».

В 2009 году на борту первого в мире атомного ледокола «Ленин» состоялась церемония памятного гашения серии почтовых марок «50 лет атомному ледокольному флоту». Серия включает в себя четыре марки с изображениями атомных ледоколов «Ленин», «Ямал», «50 лет Победы» и «Таймыр». Не обошли вниманием и ледокол «Арктика», его изображение помещено на почтовом конверте, также изданном в честь данного события.

По мнению участников церемонии, проведение мероприятия именно на борту атомохода «Ленин», ледокола, положившего начало развитию гражданского атомного судоходства не только в нашей стране, но и во всем мире, является крайне символичным. Его изображение по праву занимает почетное место в ряду юбилейных марок.

связь России. Именно тогда утратили силу русские почтовые термины: почтовая гоньба, почтарь, гонец. На смену им пришли слова «почтамт», «почтконтора», «почтальон». И именно тогда начинается история почтовой связи на Мурмане.

Первым населенным пунктом на Кольской земле со своим почтовым отделением была древняя Кола. В этой конторе трудились один почтмейстер и три почтальона. Всего на дороге от Архангельска до Колы находились 23 почтовые станции. Первую половину пути – до Кандалакши – корреспонденцию доставляли на лошадях, а далее на оленях. На каждой станции после Кандалакши имелось по восемь ездовых оленей.

Почтовый обоз на Кольском полуострове представлял со-

Информация о филиале

В состав УФПС Мурманской области – филиала ФГУП «Почта России» – входят 3 почтамта: Апатитский, Кольский и Мурманский. На территории области действует 151 отделение почтовой связи, из которых 102 – городские и 49 размещены в сельской местности. В областном центре услуги почтовой связи оказывают 34 почтовых отделения и 2 дополнительных пункта по приему платежей. В почтовой связи Мурманской области трудятся 1915 человек, из которых 382 – почтальоны и 674 – операторы связи.

Автомобильный парк филиала имеет в своем составе 110 почтовых автомобилей, которые работают на маршрутах протяженностью более 12 тыс. км. Услугами почты пользуются около 300 тыс. мурманчан и около 836 тыс. жителей области, а также организации и предприятия. Отделения почтовой связи Мурманской области обслуживают также ледокольный и северный флот, воинские части.



бой живописное зрелище – впереди на олене, впряженном в «корез» (подобие легких саней), сидел ямщик. Сзади был привязан другой олень, везущий «балок» (крытые сани) с почтой. К «балку» привязывали третьего оленя – тоже с почтовой поклажей, а за ним следовали на привязи два запасных оленя.

Использование водных путей для регулярной доставки почты на северных окраинах европейской России началось сравнительно поздно, потому что пароходное сообщение там установилось лишь в 70-х годах XIX века. Тогда же было учреждено «Товарищество Архангельско-Мурманского срочного пароходства». К тому времени русские поморы уже имели богатый опыт плавания по северным морям и рекам, и все прибрежные пункты связывали водные пути. Именно там впервые были введены



так называемые пароходные штемпели.

Опыт русских поморов пригодился молодому пароходству. Уже в самом начале 20-го столетия почтовая корреспонденция перевозилась на Белом море по нескольким внутренним и одному зарубежному маршруту.

В 1895 году началось сооружение первой в Заполярье телеграфной линии, а к 1913 году телеграфные конторы и почтовые отделения существовали в 13 населенных пунктах Кольского края.

Телеграф, телефон, радио – все эти виды связи присутство-

Кстати

УФПС Мурманской области поддерживает дружественные отношения с 11-й Краснознаменной эскадрой атомных подводных лодок Северного флота. За время дружбы почтовики на деле заслужили доверие и благодарность военнослужащих и не раз становились участниками праздничных мероприятий, организованных по случаю профессиональных праздников военнослужащих. Так, для детей почтовиков проводятся экскурсии на подводные лодки. Со своей стороны филиал проводит различные общественные акции, направленные на поддержку духа воинских коллективов и привлечение внимания к военной службе. Одна из таких акций – «Напиши письмо Солдату», приуроченная ко Дню защитника Отечества.



вали в Романове-на-Мурмане* уже в 1916 году. Причем телеграф имели только два ведомства: железнодорожники и военные. К 30-м годам прошлого века началось воздушное почтовое сообщение по линии Архангельск – Котлас – Сыктывкар. Самолеты летали вдоль течения реки Северная Двина, и это была вторая в СССР северная воздушная линия.

Первая мировая война, революция и интервенция нарушили ритм нормальной жизни. Прекратились регулярные рейсы почтово-пассажирских пароходов вдоль побережья. С 1918 года практически прервались отношения с центральной Россией, служащим учреждений связи не выплачивали зарплату. Это было тяжелое время для всей страны, в том числе и для связистов Заполярья. Но война кончилась, и почта вновь начала развиваться. В 1937 году был создан Почтамт, а еще через два года в нем появились отделы: почтовый, тракторный стол, экспедиция, простой отдел, страховой отдел, абонентский отдел, отдел доставки. Самым же главным событием того десятилетия было строительство в Мурманске Дома связи.

Только-только почта в Заполярье начала становиться на ноги, как началась Великая Отечественная война. Многие мужчины-связисты ушли на фронт, а оставшиеся в тылу специалисты обеспечивали работу подразделений отрасли и спасали во время бомбежек оборудование и помещения.

Летом 1942 года почти все почтовые сооружения пережили массированные авианалеты и пожары. Но связь – почто-

Владимир ГНОЕВСКИЙ, директор УФПС Мурманской области:



– Почта, один из старейших видов связи, занимает важное место в нашей повседневной жизни, являясь не просто средством обмена информацией между людьми, но и важнейшей составляющей экономики и социальной сферы Кольского края. В удаленных, труднодоступных населенных пунктах и сельской местности почта по сей день является единственным средством коммуникации, а почтальон –

одним из связующих звеньев с внешним миром.

Почтовая связь в Мурманской области постоянно развивается, модернизирует и расширяет спектр оказываемых услуг. Используя современные технологии, почта превратилась в мультисервисную сеть, способную обеспечить граждан и организации полным набором самых необходимых услуг. В этом году Мурманский филиал приступит к совместной работе с Пенсионным фондом РФ по электронному документообороту в части выплаты пенсий и пособий гражданам. Также в правительстве Мурманской области рассмотрен вопрос об оказании государственных услуг через отделения почтовой связи со второго полугодия 2011 года. Развитие почтовой отрасли в Мурманской области – залог успешной работы всех предприятий и нормальной жизнедеятельности региона.

вая, телефонная и телеграфная – продолжала действовать. И вовсе не случайно мурманское областное управление связи трижды получало переходящее Красное знамя Государственного Комитета обороны. В послевоенное время, когда жизнь в Заполярье начала восстанавливаться, почтовая связь развивалась довольно быстро. К концу 50-х в Мурманске работало уже 25 отделений связи. Параллельно увеличивалось и количество ОПС в отдаленных районах области: Североморске, Полярном, Апатитах, Кировске, Кандалакше. Появились отделения и в отдаленных поселках с непривычными названиями – Вьюжный, Оленья губа, Цып-Наволоки. И даже на островах – Кильдин, Колгуев,

Вайгач. Наконец, открылись отделения почтовой связи в российских поселках Баренцбург и Пирамида на острове Шпицберген, который официально считается территорией Норвегии. В 80-е годы объем почтовой связи в Мурманской области продолжал увеличиваться. Поэтому открывались новые отделения.

Мурманская почта прошла нелегкий путь развития и становления, но выстояла и живет теперь полноценной жизнью, предлагая сегодня жителям Заполярья множество новых услуг. Среди них прием заказов на фотоуслуги, предоставление доступа в Интернет, реализация книжной и печатной продукции, товаров народного потребления.

* Старое название города до 1917 года



Конкурентная борьба на потребительском рынке товаров, работ и услуг вынуждает компании искать новые способы сокращения издержек. Во многом решить эту проблему помогает аутсорсинг. Этот термин появился в нашей лексиконе относительно недавно. Он обозначает передачу некоторых производственных процессов в «чужие руки». И хотя многие компании в России сегодня пока только присматриваются к этому сравнительно молодому виду услуг, малый и средний бизнес уже активно использует в своей практике аутсорсинг. Сегодня он широко распространен почти во всех сферах бизнеса и предусматривает как кратковременное, так и долгосрочное сотрудничество между двумя или несколькими предприятиями.

Отдам работу в хорошие руки



Как правило, аутсорсинг используют компании, которые хотят повысить эффективность бизнеса и освободить соответствующие организационные, финансовые и кадровые ресурсы. В российской предпринимательской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такие функции, как обеспе-

ТЕКСТ
Софья Малинина

чение функционирования офиса, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы компьютерной сети и информационной инфраструктуры, рекламные услуги, обеспечение безопасности, кадровое делопроизводство и другие. То есть речь идет о тех функциях, которые с традиционной точки зрения являются относительно

«безопасными» в плане утечки информации.

В то же время в иностранных компаниях юридическое сопровождение и бухгалтерия очень часто передаются на аутсорсинг сторонним организациям.

Плюсы и минусы

В чем заключаются основные преимущества аутсорсинга?

Кстати

По данным опроса, проведенного одним из крупнейших кадровых агентств Kelly Services, 70% россиян готовы принять предложения о работе с оформлением вне штата компании. При этом работать по системе аутсорсинга согласилось лишь 7% респондентов.

Во-первых, он позволяет сосредоточить все усилия на основном бизнесе, так как внешнему исполнителю перепоручается часть операционных или второстепенных функций. Благодаря этому происходит перераспределение ресурсов организации, появляются дополнительные кадровые

резервы и т. д. Во-вторых, привлечение к той или иной работе другой организации позволяет снизить затраты. Зачастую контракт с аутсорсером стоит дешевле содержания собственной структуры (например, охраны), занимающейся подобной деятельностью. Как правило, компании, работающие на рынке аутсорсинга, имеют узкую специализацию, что позволяет им сократить себестоимость услуг. Наконец, аутсорсинг позволяет получить доступ к технологиям и решениям более высокого уровня, которых нет у организации.

Однако аутсорсинг имеет и ряд существенных недостатков. Так, уровень профессионализма сотрудников аутсорсеров (как исполнителя, так и его руководителя) может оказаться недостаточным для выполнения работ или оказания услуг на должном уровне. Кроме того, могут увеличиться временные

затраты на исполнение тех или иных функций, так как в рабочей цепи появляются лишние звенья в лице представителей аутсорсинговой компании, ее руководителей, бухгалтерии и т. д.

При этом главным минусом аутсорсинга, из-за которого многие российские компании отказываются от использования этой бизнес-модели, является возможная утечка данных и сведений конфиденциального характера.

Специалисты различают три основных категории аутсорсинга: ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, производственный аутсорсинг. При этом первые две категории распространены более широко и используются как в крупных, так и небольших компаниях.

ИТ-аутсорсинг

Подразумевает передачу на обслуживание специализированным организациям информационных систем. Например, техническая поддержка и обслуживание корпоративной почтовой системы, web-сервера и сайта, хостинг, защита информации, администрирование компьютерных сетей, разработка, внедрение и последующее обслуживание корпоративных программных продуктов. По данным экспертов, 21% российских компаний прибегают к помощи сторонних организаций, оказывающих комплексные услуги в сфере ИТ. Вместе с тем эти показатели значительно ниже, чем, например, в странах Западной Европы.

Обратившись в специализированную ИТ-компанию, заказчик может выбрать три формы аутсорсинга. Первая





и наиболее распространенная на отечественном рынке форма – это ресурсный аутсорсинг. То есть когда заказчик использует аутсорсера как компанию по подбору высококвалифицированного IT-персонала.

Вторая форма аутсорсинга – функциональная. Она немного сложнее первой, при этом считается более эффективной. Ее суть заключается в том, что аутсорсер полностью берет на себя все функции, которые передает ей заказчик. Благодаря функциональному аутсорсингу компания может повысить эффективность управления своими расходами и значительно улучшить качество IT-сервисов.

Наконец, третьей, наиболее комплексной формой IT-аутсорсинга является стратегический аутсорсинг. Он подразумевает полную передачу управления IT-службами компании аутсорсеру.

Аутсорсинг бизнес-процессов

Заключается в передаче на аутсорсинг функций тех или

иных отделов, не являющихся для организации основными. Например, заказчик может отдать в «чужие руки» охрану, уборку офиса, рекламное и PR-сопровождение, управление персоналом, бухгалтерское сопровождение и т. д.

Одним из самых распространенных направлений аутсорсинга бизнес-процессов за рубежом является бухгалтерское сопровождение. Аутсорсеры предлагают свои услуги в области постановки, ведения, восстановления бухгалтерского и налогового учета, составления отчетности, ведения дел с налоговыми инспекциями вплоть до судебных разбирательств с привлечением юристов и т. д. Прежде всего данные услуги востребованы в малом и среднем бизнесе, так как они позволяют сократить издержки почти на треть. Согласно прогнозам участников

Кстати

Понятие «аутсорсинг» в российском законодательстве полностью отсутствует. В связи с этим распространенной юридической формой взаимодействия заказчика и аутсорсера является договор возмездного оказания услуг (гл. 39 ГК РФ). Такой договор обязывает исполнителя оказывать по заданию заказчика услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик – оплатить эти услуги (ст. 779 ГК РФ).

рынка, в ближайшие пять лет до 70% малых и средних предприятий перейдут на аутсорсинговое бухгалтерское обслуживание.

Не менее востребованным является и кадровый аутсорсинг. Это понятие включает в себя весь комплекс работы с кадрами: подбор персонала (рекрутинг), аутсорсинг кадрового делопроизводства, юридическое сопровождение, аттестацию и обучение, организацию корпоративных мероприятий и т. д. Как правило, привлеченные сотрудники оформлены в штате аутсорсера и там же получают заработную плату, при этом их должностные обязанности определяются компанией-заказчиком. По данным опроса, проведенного исследовательским центром портала Superjob.ru, 31% российских компаний сегодня пользуются вре-



менным персоналом. Как правило, к кадровому аутсорсингу прибегают организации, которые сталкиваются с проблемой привлечения высококвалифицированных специалистов, и потребность

в них не носит постоянного характера. Кроме того, так называемый лизинговый персонал нанимается на период отпусков, в случае проведения краткосрочных мероприятий, для сопровождения деятельности офиса и т. д.

По мнению экспертов, главным преимуществом кадрового аутсорсинга является уменьшение налогооблагаемой базы. Среди минусов следует указать административные барьеры. Дело в том, что законодательство РФ ограничивает привлечение стороннего персонала. Кроме того, отрицательными факторами являются низкая мотивация, большая текучка кадров.

Производственный аутсорсинг

Так называются подрядные работы, когда компания отдает во внешнее управление часть своей производственной цепочки или даже весь производственный цикл. Возможен вариант продажи

Лизинг персонала:

- исключается необходимость вести кадровое делопроизводство по сотрудникам;
- освобождает участок бухгалтерии от необходимости начислять заработную плату;
- уменьшает налогооблагаемую базу;
- открывает дополнительные возможности оптимизации налоговой нагрузки;
- освобождает от необходимости заниматься подбором персонала самостоятельно, оформлять сотрудников в штат организации и нести риски, связанные с трудовым законодательством.

своих подразделений и дальнейшее взаимодействие с ними в рамках аутсорсинга. Например, организация занимается проектированием, сборкой, контролем и реализацией продукции, но все промежуточные звенья производственного цикла отдаются сторонним организациям.

Такой вид аутсорсинга дает возможность главному предприятию сосредоточиться на основном производстве. Кроме того, происходит перераспределение ресурсов организации, сокращаются издержки, улучшается качество продукции и т. д.

Производственный аутсорсинг применяется в крупнейших мировых компаниях, таких как Toyota, Toshiba, Alcatel, GM, Siemens и др. Вместе с тем российские компании с осторожностью



передают часть производства сторонним организациям, предпочитая концентрировать все процессы в своих руках. Например, пивоваренная компа-

ния «Балтика» самостоятельно производит солод и использует для доставки своей продукции собственные железнодорожные вагоны.

Кстати

Летом 2010 года аутсорсинговое подразделение группы BDO в России и агентство «РБК.Рейтинг» подвели предварительные итоги рейтинга популярности видов аутсорсинга бизнес-процессов в иностранных компаниях в России. Первое место по популярности занимает оформление виз и разрешений на работу для иностранцев и юридическое обеспечение деятельности (58%), на втором – услуги в сфере логистики и транспорта (53%), на третьем – передача отдельных участков бухгалтерского учета. В российских компаниях самыми популярными видами аутсорсинга остаются физическая охрана, сфера обслуживания (в том числе уборка помещений, корпоративные обеды), логистика и транспорт

коротко



500 граммов – норма для посылки

В связи с ростом террористической угрозы в США продлили ограничение для международных почтовых отправлений. Речь идет о посылках, которые доставляют в Америку на самолетах. Максимальный вес почтового отправления не может превышать 500 граммов. Данное ограничение вступило в силу 18 ноября 2010 года и действовало до февраля текущего года. Управление внутренней безопасности США (TSA) продлило его еще до 10 марта 2011 года.

Казахские почтовики вступили в профсоюз



С февраля 2011 года начал свою работу Профессиональный союз работников почтовой связи Казахстана «Пошташы». Основная цель организации – консолидация и координация

деятельности профессиональных союзов работников почтовой связи и защиты их интересов. Учредителями профсоюза выступили общественные объединения работников почтовой связи Республики Казахстан.

Отправления 1-го класса: цвет имеет значение

Почтовая служба Финляндии Posti, являющаяся подразделением группы компаний Itella, предлагает клиентам новые, синие почтовые ящики для почты 1-го класса. 312 специальных боксов будут установлены в наиболее оживленных населенных пунктах. Почтовые отправления, отмеченные цифрой 1 или меткой Priority, будут, как и прежде, доставлять получателю на следующее после отправки утро. Для того чтобы ускорить сортировку почты и сократить время доставки других почтовых сообщений, Posti просит своих клиентов посылать письма 2-го класса через старые желтые почтовые ящики.

В Европе будут бесплатно возвращать посылки



Почта Словении и почтовая служба Германии DeutschePost одними из первых в Европейском Союзе заключили соглашение, которое позволит их клиентам, покупающим товары онлайн, осуществлять бесплатный возврат посылок в обеих странах. Организации призывают все европейские почтовые службы предлагать подобные услуги, что, по их мнению, подстегнет обмен товарами между странами и укрепит доверие к дистанционным

продажам. Серьезные изменения в дистанционной торговле также предлагает Европейский парламент. В настоящее время в разработке находится новая директива ЕС, которая будет содержать более прозрачные правила возврата товаров, обязательные для всех членов европейского сообщества. В директиве будет утверждено право покупателей на возврат товара и установлены единые права потребителей для всей Европы.

НДС для RoyalMail

С 31 января 2011 года продукты и услуги британской почтовой службы RoyalMail стали облагаться НДС. Изменения в ценообразовании коснулись международных услуг, незатронутыми остались лишь авиапочта и обычная почта внутри страны. Цена марок пока останется прежней, она вырастет лишь с апреля текущего года. Тогда же увеличится цена отправки писем большого размера. Стоимость письма вырастет на 4–9 пенсов в зависимости от класса. Франкированная почта подорожает с апреля – на 3 пенса за отправление. Изменения, связанные с взиманием НДС за почтовые услуги, вступают в силу по всей Европе. Налогом 20% будут облагаться все почтовые услуги в рамках ЕС.



Posten Norge AS заводит цифровой почтовый ящик

✉ Почта Норвегии Posten Norge AS приступи-

ла к внедрению цифровой почтовой системы. Уже весной текущего года норвежцы смогут выбирать варианты доставки корреспонденции. В дополнение к обычному бумажному письму можно будет получать также почту в цифро-

вом формате. Электронный почтовый ящик будет привязан к реальному почтовому адресу и национальному идентификационному номеру гражданина. По словам генерального

директора Почты Норвегии Дага Мейделла, более 360 лет Posten Norge AS до-

ставляла почту во все уголки страны. И несмотря на то, что сегодня коммуникации все больше происходят в цифровом пространстве, норвежский почтовый оператор намерен оставаться доверенным лицом в доставке почты адресатам. По словам Мейделла, надежность и опыт Почты Норвегии важны в цифровом формате так же, как и в физическом.

ТЕХНОЛОГИИ

Почтовая служба Испании примет перспективный план, благодаря которому группа компаний укрепит свое финансовое положение и сможет конкурировать на открытом почтовом рынке. Наши доходы будут расти за счет развития услуг по доставке писем и посылок, директ-маркетинга и применения новых технологий. Мы станем конкурентоспособной компанией, которая предложит бизнесу и частным лицам разнообразные и эффективные решения, почтовые услуги высочайшего качества.

*Альберто Лафунте,
президент почтовой
службы Испании*

Сегодня мы – государственная компания, но мы должны быть готовы к тому, что это положение может измениться. Я рада, что прошедший год был для Почты Чехии очень успешным, однако нам нельзя расслабляться. Несмотря на неожиданно высокие финансовые результаты 2010 года, доказывающие, что мы на правильном пути, мы должны продолжать реструктуризацию и снижать затраты по всем направлениям деятельности.

*Марсела Хрда, генеральный директор
почтовой службы
Чехии*

Почта Германии обновляет автопарк



✉ Deutsche Post DHL пополняет свой автопарк, выводя из строя старые автомобили и закупая новые. В конце прошлого года группа компаний разместила самый крупный в масштабах всей Германии за-

каз на автофургоны. В результате тендера заключен контракт с компанией Mercedes-BenzVans, которая поставит в общей сложности 1300 фургонов для почтовой службы Германии. Поставки автомобилей начались в декабре 2010 года, а последние машины планируется вывести на линию до конца 2011 года. Фургоны, выбранные почтовой службой, отличаются качественными технологическими характеристиками и высокими оценками за прочность, а также низким уровнем выбросов вредных веществ в атмосферу. Кроме того, все новые транспортные средства оснащены последней версией электронной системы курсовой устойчивости (ESP), которая определяет вес и положение груза и оптимизирует устойчивость автомобиля.

Почта США: ВЫХОД найден



Роль, которую сыграла почтовая служба США в развитии дистанционной торговли, невозможно переоценить. Чтобы поддержать и помочь индустрии, в конце XIX века разработаны специальные тарифы. А в 1913 году американская Почта (United States Postal Service – USPS) придумала услугу «посылка», которой американцы пользуются и по сей день. До этого времени она лишь доставляла письма, газеты и журналы. Таким образом, USPS поспособствовала не только своему развитию, но и продвижению продаж через каталоги.



Сегодня покупатели могут приобрести все то, что есть в магазине, по каталогу или через Интернет: книги, одежду, компьютеры, электронику, мультимедийные товары, офисное оборудование и канцтовары, спортивные товары и даже одежду и автомобили. Сейчас в США три крупнейших компании, которые доставляют товары по каталогам. В их числе и USPS. Пожалуй, мало кто из государственных почтовых операторов мира может сравниться с USPS по уровню технического оснащения и эффективности. В США обработка корреспонденции высокоавтоматизирована. В стране работает порядка 275 центров по сортировке почтовых отправлений. Они расположены таким образом, что обрабатывают почту в радиусе

около 200 км. Через АСЦ проходит порядка 95% почтового трафика страны. Все отправления поступают в центры, где происходит первичная сортировка по

размерам: письма, посылки, крупногабаритные отправления и т. д. Затем специальная машина раскладывает отправления так, чтобы все адреса и почтовые штемпели





USPS В ЦИФРАХ

- 785 тыс. работников
- 36 тыс. почтовых отделений
- 600 центров по обработке почты
- 220 тыс. транспортных средств
- 2,6 млрд долларов в год расходуется на авиатранспорт
- 29% дохода – от сайта usps.com и других альтернативных каналов
- 31,75 кг – максимальный вес посылки
- 274,3 см – максимальный совокупный размер посылки (длина, ширина и высота)

оказались справа сверху. Кроме того, почтовые отправления сортируются по способу доставки: авиа, ж/д или авто. Потом корреспонденция

отправляется к очередной машине, где происходит сортировка по следующим параметрам: почта со штрих-кодом, с напечатанными

адресами и с рукописными адресами. Последние иногда доставляют американским почтовикам проблемы: машина автоматически исправляет орфографические ошибки, и, если почерк неразборчив, пытается угадать правильный адрес. Но машина на то и машина, и получается это не всегда. Если адрес не определен, то почта отправляется местному почтальону, который должен сам разобраться и, по возможности, доставить конверт адресату. Если адрес так и остается неопределенным, почта либо возвращается отправителю (Отправления 1-го класса с обязательным обратным адресом), либо поступают в почтовый возвратный центр в Атланте, штат Джорджия. Тем не менее вот уже несколько лет USPS переживает далеко не лучшие времена, терпя





колоссальные убытки. Выход есть, считают в почтовой службе США, но он требует немедленных решительных действий как со стороны компании, так и со стороны государства.

Затяжное пике

До середины 2000-х годов бизнес-модель USPS не вызывала нареканий. Но с 2006 года объемы начали стремительно сокращаться и к 2009 году

упали с 213 млрд до 177 млрд почтовых отправлений в год. В результате накопленные убытки за этот период составили 15,8 млрд долларов. Основной причиной столь резкого спада стало развитие информационных технологий. Сегодня все больше платежей и бизнес-транзакций осуществляется в режиме онлайн, а рекламодатели переключаются с печатных изданий на Интернет и мобильные каналы. Конечно, онлайн-покупки увеличили объем посылок и, соответственно, доход почтовой службы, но эта часть дохода не настолько велика, чтобы компенсировать общее падение объемов отправок. Содержание огромной сети становится все более невыгодным, однако в рамках действующего законодательства USPS не может закрывать почтовые отделения по экономическим причинам.

Закон суров

Вообще законодательство Соединенных Штатов государственную почтовую службу не балует. Начнем с того, что Почта США должна покрывать все свои расходы и все обязательства из получаемого

КСТАТИ

Министерство обороны США и USPS сотрудничают в области доставки почты в армии. В частности, совместно были созданы Армейская почта (Army Post Office) и Почта флота (Fleet Post Office). Кроме того, на USPS возложена функция военной регистрации и паспортного стола США: за загранпаспортом американцы приходят тоже на почту.



Джон ПОТТЕР, глава почтовой службы США:



— Мы придумали план, который, как нам кажется, очень разумный. Кризис, с которым мы столкнулись, одновременно предоставил нам историческую возможность провести изменения, которые заложат основу деятельности на будущее. Эти реформы сделают нашу работу более рыночно ориентированной. Почтовая служба пытается найти пути, чтобы покрыть потерю прибыли без помощи налогоплательщиков.

Прекращение доставки почты по субботам поможет сэкономить 3,5 млрд долларов в год. Помимо изменения графика доставки, почтовая служба также повысит цены на услуги доставки. Что касается возможной приватизации почты, остающейся государственным предприятием, то в ходе тщательной ревизии эта возможность рассматривалась, однако в итоге от нее отказались.

дохода, не используя средства налогоплательщиков. В случае необходимости почтовая служба может занять у Федерального казначейства, но не более 15 млрд долларов. И сейчас объем займа USPS уже близок к этому пределу. С введением в действие Почтового закона от 2006 года в бюд-

жете американских почтовиков возникла статья затрат, существенно влияющая на финансовое состояние компании. На протяжении десяти лет – до 2016 года – почтовая служба обязана направлять значительные средства для финансирования будущих льгот по здоровью для пенсионеров. Таким обра-

зом, ежегодно USPS тратит на эту статью бюджета в среднем 5,6 млрд долларов.

Еще одна проблема почтовой службы знакома всем государственным почтовым операторам, доминирующим на рынке, – границы увеличения тарифов. С 2006 года в США они определяются индексом потребительских цен для каждого класса почтовых отправлений. Но увеличение тарифов на величину, не превышающую индекс потребительских цен, не покрывает убытков из-за падения объемов и финансирования платежей.

Чтобы выжить

Почтовая служба была вынуждена принимать меры. За счет активного снижения трудоемкости и совершенствования внутренних операций в 2009 году расходы сократились на 6,1 млрд долларов. В частности, консолидированы маршруты доставки, реорганизованы некоторые части сети обработки отправлений и в более выгодную сторону

«ЗЕЛЕНАЯ ПОЧТА»

Недавно USPS объявила общенациональную программу бесплатного сбора вышедших из строя электронных устройств и комплектующих, так называемых электронных отходов. В рамках этой программы сотрудники Почты бесплатно снабжают хозяев предприятий и руководителей организаций посылочными ящиками, почтовые расходы на пересылку которых уже оплачены. В них следует упаковать ненужные цифровые камеры, картриджи принтеров, MP3-плееры, сотовые телефоны и карманные компьютеры для отправки в утилизацию. Элект-

ронные отходы доставляются компании, которая на своих предприятиях осуществляет их утилизацию, а при возможности восстанавливает и повторно пускает их в продажу.

По данным Агентства США по защите окружающей среды, ежегодно американцы выбрасывают около 2 млн тонн бытовых электронных устройств. И лишь 20% из них перерабатывается. Все почтовые расходы, связанные с программой по сбору электронного мусора, оплачивает компания, занимающаяся утилизацией.





пересмотрены финансовые отношения с поставщиками. Дополнительно инвестированы средства в развитие интернет-услуг через сайт USPS, заключены партнерские отношения с ретейлерами. Однако остановить растущие финансовые потери почтовая служба не смогла. В результате в 2010 финансовом году компания понесла убытки в размере 8,5 миллиарда. Исследования, проведенные консалтинговыми компани-

ями, к которым обратилась USPS, говорят: негативные для почты тенденции рынка усилятся. Ожидается, что общий объем почтовых от-

правлений к 2020 году сократится еще на 15% до уровня 150 млрд отправлений. Чтобы минимизировать убытки, в марте 2010 года после года сложных переговоров между USPS и Конгрессом, Администрацией президента, бизнес-сообществом, почтовыми служащими и потребителями почтовых услуг был принят документ, определяющий развитие компании до 2020 года. Он называется «Обеспечение жизнеспособной почтовой службы для Америки. План действий».

Исторический шанс

По мнению почтовиков, реализация плана – это исторический шанс провести позитивные и практические изменения, направленные не только на преодоление кризиса, но и на построение основ для более эффективной, активно реагирующей на изменения



КСТАТИ

- В 1692 году на территории современных Соединенных Штатов начала действовать почтовая служба, подчиненная английскому королю
- 26 июля 1775 года по постановлению II Континентального конгресса под началом Бенджамина Франклина в Филадельфии было организовано почтовое ведомство США
- В 1792 году ведомство преобразовано в почтовый департамент США
- В 1971 году – в почтовую службу США



рыночных условий почтовой службы.

Реализация задуманного предполагает сокращение ежегодных потерь к 2020 году на 18 млрд долларов. Добиться этого USPS намеревается за счет активной работы по развитию продуктов и услуг, повышения производитель-

тизация обработки писем уже составляет 91%, что является наивысшим показателем в мире. Более 78% объемов отправлений уже обрабатывается программами и роботами, включая предсортировку, распределение почтовых отправлений и подготовку почты для автоматизированной обработки. Около 55% полученной ранее экономии рабочего времени обеспечено за счет сокращения сверхурочных и уменьшения числа менее квалифицированных работников.

Большие надежды Почта США возлагает на обеспечение доступа к почтовым услугам посредством расширения партнерств, использования электронных киосков и предоставления услуг в режиме онлайн. Это позволит клиентам осуществлять доступ к почтовым услугам там, где это им удобно, а почтовой службе – сократить издержки.

Но все обозначенные в плане меры не дадут ожидаемых результатов, если навстречу USPS не пойдет государство. Для американских почтовиков жизненно важно отказаться от предварительного финансирования льгот по здоровью для сотрудников, перейти на пятидневную доставку, добиться, чтобы финансовое состояние почты было ключевым фактором при заключении коллективных договоров с профсоюзами. Ну и, конечно же, USPS настаивает на возможности самим регулировать свои тарифы в зависимости от рыночных изменений.

При подготовке материала использовалась статья «Обзор плана действий почтовой службы США в посткризисный период», автор А. В. Рубенчик, отдел управленческих систем ФГУП НИИПС

КСТАТИ

30 июля 2010 года старейший почтальон США Мэнсел Принс (Mansel Prince) из штата Теннесси завершил работу в USPS и вышел на пенсию в возрасте 91 года

ности рабочей силы, а также экономии на закупках. Надо сказать, что развивать эти направления для почтовой службы означает переход от лучшего к еще более лучшему, что всегда сложно. Почте Соединенных Штатов уже нет равных по уровню автоматизации и эффективности системы. Например, автома-





Срочные денежные переводы по России

Получение денежных средств в течение 1 часа в почтовых отделениях

Форсаж

срочные денежные переводы



ПОЧТА
РОССИИ





Back in the USSR*

текст
Евгений Обухов

При описании выпусков указаны каталожные номера и даты их выхода в почтовое обращение; приводятся название марки, блока или серии на русском и английском языках, номиналы и краткое описание

К 50-летию образования СССР (1972 г.)

В конце 2010 года в продажу поступили официальные каталоги ИТЦ «Марка», посвященные государственным знакам почтовой оплаты СССР, выпущенные по инициативе Федерального агентства связи. Они охватывают два периода: 1961–1974 и 1975–1991 годы. В изданиях описаны и проиллюстрированы наиболее характерные разновидности марок и блоков и приведены сведения о тиражах, расположении в листах и сцепках, а также другие необходимые данные. Напомним, что год назад вышел из печати официальный каталог государственных знаков почтовой оплаты Российской Федерации (марки 1992–2009 годов). Эта книга в течение минувшего года была удостоена нескольких высших наград в литературном классе на всероссийских и международных филателистических выставках.

знаков почтовой оплаты; имена художников, оформителей, фотографов, граверов; даются сведения о количестве марок в листах, сообщаются размеры марок, малых листов и листов с оформленными полями, блоков, а также сорт бумаги, способ печати, вид и размер зубцовки. Подробные сведения о сортах бумаги и клея, применявшихся при печатании знаков почтовой оплаты

Государственные заповедники СССР. Беловежская пушча (1969 г.)

* Назад в СССР.





в 1961–1974 и 1975–1991 годах, приведены в каждом томе в статьях «О бумаге почтовых марок СССР». Для каждой марки и блока приводятся данные о тиражах, для малых листов данные о тиражах сообщаются в тех случаях, когда такие сведения специально оговаривались в соответствующих приказах Министерства связи СССР.

История отечественного флота. Военно-морские суда (1972 г.)



Молодежь на ударных стройках семилетки (1961 г.)

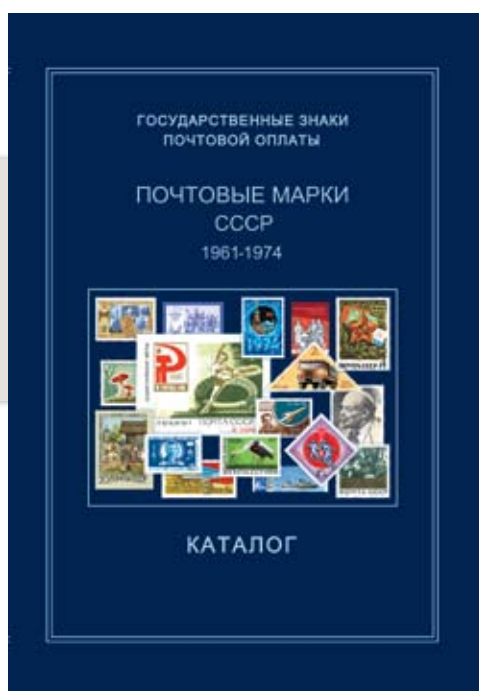


Советская геология (1968 г.)

Каталог государственных знаков почтовой оплаты «Почтовые марки СССР 1961–1974»

Следует отметить, что при подготовке новых томов каталога «Государственные знаки почтовой оплаты» была выработана и официально утверждена новая сквозная нумерация почтовых марок с 1918 по 1991 годы. В основу классификации авторский коллектив поставил марку, являющуюся самостоятельным знаком почтовой оплаты. Беззубцовые марки, выпущенные одновременно с перфорирован-

ными, каталогизированы как разновидности. Свой основной номер как самостоятельный знак почтовой оплаты получила каждая из марок, входящих в тот или иной блок (ранее блоки из нескольких разных марок имели один общий каталожный номер). С другой стороны, блоки с надпечаткой только на полях и такие же блоки без надпечатки фактически содержат одинаковые марки, поэтому они каталогизируются



Награды, присужденные почтовым маркам СССР на международных филателистических выставках и конкурсах (1968 г.)



как разновидности, а не под двумя разными номерами, как практиковалось ранее.

Эти основные позиции подробно описаны и проиллюстрированы в первых разделах каталогов. Далее каждая из книг представляет читателю формы выпуска, которые не являются самостоятельными почтовыми единицами, – здесь классифицированы и также снабжены полноцветными иллюстрациями изданные в 1961–1974 и 1975–1991 годах малые листы, листы с оформленными полями. Это, несомненно, правильный подход к каталогизации, благодаря чему филателист сам волен решать, коллекционировать ли ему только единичные марки из листов и марки в почтовых блоках (основные номера) либо представить в коллекции все многообразие форм выпуска тех или иных знаков почтовой оплаты.

В конце описания отдельных марок, блоков или серий приводятся номера изданных по данной теме конвертов первого дня. Нумерация официально выпускавшихся КПД дается по книге ЦФА «Союз-печать» «Каталог конвертов первого дня и картмаксимумов, выпущенных ЦФА «Союзпечать» (1968–1974)», М., 1975 г. Номера штемпелей первого дня гашения даются по сквозной нумерации, начатой в каталоге-справочнике «Специальные почтовые штемпеля СССР 1922–1972 гг.», М., «Связь», 1976 г., и по допол-

Цветы
(1970 г.)

Государственный музей искусства народов Востока
(1969 г.)



нениям к нему (автор-составитель В. А. Якобс). Необходимо отметить, что в описываемый период (с декабря 1968 года) конверты первого дня и штемпеля первого дня гашения издавались выборочно, не ко всем знакам почтовой опла-

ты, что отражено в каждом из каталогов.

В заключительных разделах каталогов представлена справочная информация: сводные перечни выпусков стандартных марок СССР, а также перечни продолжающихся выпусков

Каталог государственных знаков почтовой оплаты «Почтовые марки СССР 1975–1991»



Исследования на орбитальном космическом комплексе «Союз-32» – «Салют-6» – «Союз-34» (1979 г.)



(серий) почтовых марок и блоков. Составлен краткий алфавитный справочник по всем скульпторам и архитекторам, чьи произведения так или иначе представлены на знаках почтовой оплаты и на полях блоков, листов. Отработанная система ссылок на номера марок и на страницы каталога позволяет легко ориентироваться в каждом из его разделов. Каталог 1961–1974 годов содержит также информацию о марках СССР, тиражи которых были отпечатаны, но не вышли в почтовое обращение, и таблицу названий цветов почтовых марок на четырех



Первая марка с надписью «Почта СССР» поступила в обращение в августе 1923 года. Это была серия памятных марок в честь Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки. Марки продавались только в крупных городах. В октябре 1923-го начался выпуск марок первой стандартной серии, так называемый золотой стандарт. Последняя марка с надписью «Почта СССР» вышла в апреле 1992 года. Это была беззубцовая марка 12-го стандартного выпуска.

К 50-летию газеты «Комсомольская правда» (1975 г.)



К 30-летию ГДР (1979 г.)

Птицы – защитники леса (1979 г.)



К 500-летию со дня рождения Микеланджело Буонарроти (1975 г.)



языках. В случаях продолжающихся серий приводятся номера марок, выпущенных по данной теме в другие годы. Для иллюстрирования книг использован комплект государственных знаков почтовой оплаты, хранящийся в архиве ФГУП Издатцентр «Марка». Почти все описанные в каталоге знаки почтовой оплаты – многоцветные, что специально не оговаривается. Цвет указывается только для выпусков стандартных марок, что в соответствующих случаях позволяет однозначно различать их разновидности. Описание всех выпусков сопровождается в каталогах

цветными иллюстрациями. Марки показаны в натуральную величину (100%); блоки – в 2/3 натуральной величины (66%); сцепки – в произвольном масштабе, ограниченном шириной колонки; малые листы и листы с оформленными полями – в 1/2 натуральной величины (50%), если иной масштаб, обусловленный особенностями верстки полос каталогов, не оговорен специально. Формат томов – 205 x 290 мм. Переплеты каталогов выполнены в двух вариантах: полноцветном с припрессовкой пленки с тиснением «лен» и подарочном с тиснением фольгой.

Профессия: спасать детей

Леонид Рошаль совсем не похож на Айболита, как мы себе его представляем. Просто ничего общего. Разве что глаза внимательные и пристальные. Трубочки-стетоскопа у него тоже давно нет. А есть «под рукой» огромный Московский научно-исследовательский институт неотложной детской хирургии и травматологии, оснащенный самой современной техникой и со своей вертолетной площадкой в центре города. Поэтому, если вы заметили смешной полосатый чулок, который ловит ветер и, словно сачок, развевается над крышами Замоскворечья, значит, вы не ошиблись – дошли до института. Здесь чисто и уютно, есть даже своя восстановленная церковь.

беседу вела
Наталья Санберг
фото
Лидия Наденна,
РИА «Новости»

попросить, лишь бы только с ребенком все обошлось.

– Леонид Михайлович, как вы считаете: дети – это просто маленькие взрослые или очень специальные такие люди?

– Дети искреннее и правдивее взрослых. Они и думают правильнее. Во время войны в Нагорном Карабахе я делал фильм «Война глазами детей» и брал интервью и у армянских, и у азербайджанских детей. Так вот, большинство детей до десяти лет ненавидят войну. Они хотят вернуться домой. К своим родителям, к родственникам.

– За столько лет в медицине у вас выработался особый стиль общения. Он виден, он чувствуется. Вокруг вас – дети в очень сложном состоянии...

– Я никогда с ними не сюсюкаю. Я всегда с детьми говорю серьезно. Если что-то непонятно, пытаюсь общаться так, как будто передо мной взрослый – хорошо понимающий, разбирающийся и вникающий в детали человек. Дети, когда болевают, становятся взрослее.

– Ваш институт – один из лучших, если не лучший

– Церковь при больнице – это старые традиции Замоскворечья?

– Конечно. У нас тут история и современность тесно переплелись. Наш институт возник на базе детской городской клинической больницы № 20 им. К. А. Тимирязева, одной из самых старых в Москве. Она была открыта в 1896 году в трехэтажном особняке, при-

обретенном Иверской общиной сестер милосердия Российского общества Красного Креста. Здесь спустя время построили еще пару зданий, в том числе больничную церковь иконы Иверской Божьей Матери.

Мы восстановили старинную церковь. Когда родители отдают ребенка в больницу, даже неверующие становятся верующими. Они готовы сделать что угодно – и Бога



« Когда родители отдают ребенка в больницу, они готовы сделать что угодно — лишь бы только с ним все обошлось »

в стране. Хорошо оснащенный, с квалифицированным медицинским персоналом. На фоне остальной российской медицины — островок благополучия. Как вам это удалось?

– Это почти 20 лет борьбы и 27 выигранных судов. Первое постановление правительства Москвы вышло в 1992 году. Оно касалось реконструкции тогда не института, а детской больницы.

Площадей было в два раза меньше нормы. Условия и для детей, и для персонала стесненные. Санэпидемстанция дважды нас чуть не закрыла. При этом наша больница была специализированная: для детей с неотложными хирургическими заболеваниями, аппендицитами, перитонитами, костными и черепно-мозговыми травмами... Рядом с нами были пустующие корпуса бывшей

промзоны. Мы обратились с просьбой к правительству о передаче одного из зданий под детскую больницу. Но все оказалось непросто.

– То есть вы столкнулись с новыми трудностями?

– Конечно. Все могло закончиться совсем по-другому. Дорогостоящее – в центре Москвы отобрать у коммерческой структуры 5 тыс. кв. м площадей, при этом ухитриться остаться в живых. Но у нас была цель – большая и серьезная. Поэтому, когда проходит время, оглядываясь назад и понимаешь: повезло, что завершилось так, хотя могло иначе. В общем, здание отдали правительству Москвы, а оно уже нам. Но на этом эпопея не закончилась.

– Вы начали строительство?

– Да. Потому что в отошедшем нам здании располагалась женская тюрьма. Помещения были абсолютно не приспособленными для больницы. Поэтому мы решили снести старые стены. Дело в том, что оказание помощи несет в себе определенную идеологию. Чтобы улучшить результат лечения, следует начинать работу с пациентом как минимум прямо в приемном покое, что называется с колес. Поэтому шок-палата в приемной у нас оснащена такими же приборами, как и палата реанимации. Если потребуется, можно срочные операции делать. Нам надо экономить время. Потеря одной-двух минут при черепно-мозговой травме может привести к необратимым процессам в головном мозге ребенка. Поэтому мы устраиваем «гонку за временем».

Я всегда с детьми говорю серьезно. Если что-то непонятно, пытаюсь общаться так, как будто передо мной взрослый... С теми, кого лечил, контактов не ищу. Но мне приятно, когда приходят взрослые и говорят спасибо

Вот мы и возвели здание высотой семь этажей плюс еще четыре подземных и вертолетную площадку наверху. Строительство было молниеносным. Теперь это



помещение прекрасно обустроено и оснащено. Когда я говорю о подземных этажах...

— Всем интересно, что вы там прячете?

— На минус первом этаже – аудитория, подземная операционная и реанимация. На минус втором – кафетерий, комната релаксации для сотрудников и библиотека. На минус третьем и четвертом – паркинг, там стоят машины скорой помощи и личный автотранспорт врачей.

— Наверное, и оснащение клиники у вас самое современное?

— У нас действительно передовое оборудование и методики: 96% всех аппендицитов и перитонитов проводим при помощи лапароскопии. В результате имеем у пациентов минимум послеоперационных осложнений.

Кроме того, в институте работают первоклассные специалисты по переломам костей, применяющие остеосинтез (хирургическое соединение костных отломков при помощи различных фиксирующих конструкций). Владеем всеми современными методами лечения черепно-мозговой травмы и обширных ран, требующих пластической хирургии. Лаборатория с высокой скоростью и точностью выдает все необходимые анализы.

— Общаетесь со своими бывшими пациентами?

— Сам я никогда не ищу контактов с теми, кого лечил. Но мне приятно, когда приходят дяди и тети уже со своими детьми и говорят: «Спасибо, доктор. Когда я был таким же маленьким, как мой ребенок сейчас, вы меня спасли». Это приятно.

Я приехал в Армению, и там меня нашла семья, узнав, что я в этой стране. Сейчас глава семьи – уже взрослый мужчина, которого я действительно мальчиком вытащил после землетрясения в Спитаке. У меня есть молодой друг из Нефтегорска (это на Сахалине), который в разрушительном землетрясении потерял и отца, и мать. Сколько лет прошло, но я поддерживаю с ним связь.

— Детские травмы сегодня стали другими?

— Конечно. Раньше было много ампутаций конечностей у детей. Дети на трамваях катались. Падали. Сейчас трамваи в основном с улиц ушли и стали менее травмоопасными. И ушла эта травма.

Зато пришла другая – автомобильная.

— Детские шалости тоже изменились: раньше падали с дерева или качелей, теперь – со снегоходов?

— Меня волнуют не шалости сами по себе. Увеличилось число детей-наркоманов, курящих детей тоже стало больше. За последнее время увеличилось число детей, которые из окна вываливаются!

— В наше время много говорят о кризисе семьи. Что родители заняты собой и мало уделяют внимания детям. В результате они предоставлены сами себе. Больные детки и их родители – сложная тема. Вашему институту тоже приходится сталкиваться с такими случаями.

Леонид РОШАЛЬ

- Родился в 1933 году в Орловской области
- В 1964 году защитил диссертацию кандидата медицинских наук, а в 1970-м – докторскую
- С 1981 года работал заведующим отделением неотложной хирургии и травмы детского возраста НИИ педиатрии Научного центра здоровья детей РАМН
- В 1988 году участвовал в спасении детей, пострадавших во время землетрясения в Армении
- В 1990 году стал председателем Международного комитета помощи детям при катастрофах и войнах
- Помогал детям, пострадавшим во время революций в Румынии, войн в Ираке, Югославии, Палестинской автономии, Чечне, а также во время землетрясений в Японии, Египте, Афганистане, Турции и Индии
- В 1996 году был назван журналистами Детским доктором мира
- В 2002 году вел переговоры с террористами на Дубровке. Благодаря его участию из здания театрального центра были выведены восемь детей, а заложникам были переданы вода и медикаменты
- В 2004 году вел переговоры с террористами в Беслане
- Имеет титулы «Национальный герой России» (2002), «Россиянин года» (2004), «Европеец года (2005), «Звезда Европы (2005), «Человек десятилетия» (2006)
- Стал номинантом на Нобелевскую премию мира 2007 года и лауреатом премии Людвиг Нобеля (2009)
- В настоящее время возглавляет Московский НИИ неотложной детской хирургии и травматологии (НИИ НДХиТ) Департамента здравоохранения города Москвы

По информации сайта www.doctor-roshal.ru

Я хочу вас спросить: что происходит в обществе?

– Я лучше скажу о себе. Я очень ценю наши семейные отношения, я очень люблю маму и папу. У моего сына своя семья, но в наших отношениях ничего не изменилось. Есть внучка, которой уже 20 лет. Но я знаю и другие случаи, когда дети не находят общего языка с родителями, а родители – с детьми. Но это было во все времена. По натуре я оптимист. Несмотря на то, что иногда бывает грустно, я не могу сказать, что мы теряем поколение. Увеличились тенденции, которые мне неприятны. В большинстве своем ребята хорошие, как и раньше были.

– Все о вас, в общем-то, известно. Публичный человек. Медийное лицо. Одно не известно: какое хобби у доктора Рошаля?

– (Растерянно). Хобби? Нет хобби. Потому и не известно.

– Что любите читать?

– Поэзию. У меня есть целая библиотека.

– Трудно поверить, ведь вы производите впечатление человека, внутренне собранного, жесткого, не склонного к сентиментальности.

– Я разный. Могу быть сентиментальным. Когда речь о работе, о жизни и смерти ребенка – жестким. Это нормально. Со школьного возраста я хотел быть доктором, хирургом и вырезать аппендициты. Так теперь это и происходит до 78 лет. Я люблю эту профессию и никогда не разочаровывался в ней.

Я уже не молод по паспорту (смеется), и мне нужно рассчитывать свои силы и время. Создание действенной



“ Со школьного возраста я хотел быть доктором. Я люблю эту профессию и никогда не разочаровывался в ней ”

и полезной для российского народа Национальной медицинской палаты, которую я возглавляю, – это огромный труд и борьба. Нужно вселить уверенность во врачей и медицинских работников в том, что эта палата им необходима. Нужно убедить административные органы всех уровней, исполнительную власть, чтобы они не боялись передать ряд государственных функций – лицензирование, сертификацию – граждан-

скому обществу. Чтобы оно само отвечало за качество подготовки медицинских работников и за их работу. Это очень важный, абсолютно принципиальный момент.

– У вас есть все современные средства связи. «Планшетник», постоянно разрывающийся мобильный телефон. На ваш взгляд, с какой целью люди писали раньше письма?

– Ушло красивое и теплое письмо. Доброе, написанное



прекрасным стилем, литературным языком. Или хорошим женским почерком, в котором многое читалось между строк. Сейчас я получаю в почтовый ящик не письма, а квитанции – на телефон, квартиру. А еще многочисленную рекламную продукцию.

А на работу мне продолжают приходить письма, написанные от руки. Из разных регионов России. И основная связь с народом у меня идет через Почту. Еще приходит

служебная и научная корреспонденция, какие-то статьи, журналы.

Я стараюсь ответить на большинство писем, которые ко мне приходят по почте. Там всегда челове-

ская боль, крики о помощи и жалобы – на равнодушие, на врачебные ошибки, на некорректное и непрофессиональное отношение чиновников. И всем надо ответить. И это реально спасает жизни. Важно успеть. Это огромная работа, сложная работа. Письмо может быть коротким, может быть на несколько страниц. Иногда написано плохим почерком. Но надо досконально разобраться с каждой проблемой из письма. И всем ответить.

– Леонид Михайлович, если на конверте будет написано: «Москва. Доктору Рошалю», дойдет письмо?

– Дойдет. И доходят. Один раз я получил письмо: «Москва. Кремль. Доктору Рошалю» (смеется).

« Ушло красивое и теплое письмо. Доброе, написанное прекрасным стилем, литературным языком »





Сразу на 132 новых автомобиля Volkswagen Caddy пополнится автопарк EMS Russian Post в этом году. На торжественной церемонии, посвященной этому событию, директору компании EMS Russian Post Андрею Буданову вручили ключи от новых машин. С их помощью экспресс-почта намерена серьезным образом расширить свои возможности для доставки отправок не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в ряде других городов России.

EMS станет еще быстрее

▲
Автомобили Volkswagen были первыми машинами, с которыми начинала работать EMS еще в 2005 году. Сегодня две трети автопарка экспресс-почты EMS состоят из автомобилей этой марки.



◀
Эта модель оснащена самыми широкими дверями в своем классе, что делает ее удобной при работе с грузом. Кроме того, бережный расход топлива позволяет экономить до 500 литров в год. А это как минимум 4 тонны дополнительных грузоперевозок.



автор
Роман Панюшин
фото
Юрий Казачков

Ян Цахов (справа), руководитель региона Volkswagen по России, Балтике и Белоруссии: «Для нас большая честь быть партнером такой крупнейшей российской компании, как ФГУП «Почта России», и ее филиала – EMS Russian Post».



Андрей Буданов: «В больших городах, на которые приходится почти половина всего объема наших доставок, этот автомобиль зарекомендовал себя наилучшим образом. Ни разу не возникало у нас и проблем с его эксплуатацией в различных и порой очень сложных погодных условиях экспресс-доставки».

EMS Russian Post выбрала эту модель благодаря ее удобству, экономичности, щадящему влиянию на экологию в сочетании с простотой и надежностью в эксплуатации – все эти качества наилучшим образом отвечают требованиям быстро развивающейся компании.



Экспресс-доставка



документов и грузов от двери до двери
по всей России и в 190 стран мира

Вызов курьера: 8-800-2005-055

Единая справочная служба. Звонок по России бесплатный.



ПОЧТА РОССИИ



Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

КАТАЛОГ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ



Почтовые марки – это визитные карточки нашей страны. Они достигают самых отдаленных уголков планеты, легко преодолевая государственные границы, рассказывают свойственным им ярким и выразительным языком о России жителям всех стран мира.

Руководитель Федерального агентства связи В. Н. Бугаенко



**По вопросам приобретения
обращайтесь:**

**Почтовый салон
на «Алексеевской»**

Москва, проспект Мира, дом 118
Телефон: (495) 687-43-48

**Отдел продаж
ФГУП Издатцентр «Марка»**
Телефон: (495) 254-57-90
Факс: (495) 254-85-84

**Отделения почтовой связи
УФПС – филиалов
ФГУП «Почта России»**

E-mail: office@marka-art.ru
www.rusmarka.ru

Первый официальный каталог государственных знаков почтовой оплаты, включающий более 1500 иллюстраций марок, малых листов и сувенирных буклетов, выпущенных с 1992 по 2009 год. Тематика представленных почтовых миниатюр отражает современные реалии России, ее богатую историю и культуру, достижения выдающихся личностей, неповторимую специфику различных регионов страны – архитектуру, природные ландшафты, флору и фауну.